

ナースのための COSMEDIC PROJECT® ※1 始動 ～ナースにふさわしい身だしなみのトータルコーディネート～

国内トップシェアの医療白衣メーカー ナガイレーベン株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:澤登一郎)は、株式会社資生堂(本社:東京都中央区、代表取締役執行役員社長:魚谷雅彦)の協力のもと、ナースのWLB(ワークライフバランス)やホスピタリティーの向上をサポートすべく、ナースにふさわしい身だしなみをテーマとし、共同開発したモノとコトの両側面から応援していく取組「COSMEDIC PROJECT®」を2018年1月より開始することといたしました。

【取り組み背景】

医療費削減、医療効率化の追求により病院の機能分化が進んでおり、効率性を求める一方で、院内の内装や勤務者の身だしなみ規定をホスピタリティー重視のものに見直すなど、医療の原点である人と人の関わりを補う病院が増えてきています。そこで、ナースがウェアのみならず身だしなみまでトータルでホスピタリティーを表現していただけるよう、「美しい生活文化の創造」をミッションとしあらゆる面から女性を応援する株式会社資生堂の協力のもと、患者さんへの人間としての尊厳を表わすホスピタリティーをテーマに、ナースの仕事着であるナースウェアの開発と、ナースに求められている表情を含めたヘアメイクアップの提案をしていくことでナースを応援していきます。

【取り組み内容】

モノ ナガイレーベンが100年間で培ってきたナースウェアの開発力と、メイクアップ商品の色味色彩研究および最先端のトレンド情報を発信している資生堂ビューティークリエイションセンターに所属するヘアメイクアップアーティストのノウハウを組み合わせたナースウェア「Bright Days(※2)」を開発、発売します。日本人の顔を美しく見せるレフ版効果(※3)のあるカラーを採用し、高級感あふれるデザインでホスピタリティーを表現しています。

(商品製造販売:ナガイレーベン株式会社)

監修:資生堂ビューティークリエイションセンター)



コト 1年間かけて現場での実践を重ね、ナース向けオリジナル講座を構築しました。ナースにふさわしいヘアメイクアップの実践講座「ビューティー講座」を提供します。患者さんやご家族から見て親しみやすさ、声のかけやすさ、信頼感などが感じられ好感度がアップするメイクアップと簡単ヘアアレンジ、信頼される立ち居振る舞いなど、実践しながら学んでいただく講座です。

(提供:ナガイレーベン株式会社 講座実施:資生堂ジャパン株式会社)



COSMEDIC PROJECT®の第一弾としてナースを対象に展開し、第二弾以降はその他の医療従事者を対象としたモノとコトの提案を展開していく予定です。

※1 「COSMEDIC PROJECT®」はナガイレーベン株式会社の登録商標です。

※2 「Bright Days」は商標登録申請中です。

※3 「レフ版効果」とは、顔色を明るく見せ、さらに引き締まって見える効果のことです。

■COSMEDIC PROJECT® ナースウェア「Bright Days」



<アイテム>

- ① チュニック BD-6102 希望小売価格： 10,000円（税抜）
カラー：ヴィンテージボルドー、ディープシーブルー、シャンパンコーラル、ポーセリングリーン
- ② チュニック BD-6122 希望小売価格： 10,000円（税抜）
カラー：ヴィンテージボルドー、ディープシーブルー、シャンパンコーラル、フロスティングパープル
- ③ ワンピース BD-6107 希望小売価格： 11,700円（税抜）
カラー：ヴィンテージボルドー、ディープシーブルー

素材 ポリエステル95%ナイロン5%（制電糸入り）
制菌加工 制電、吸水、防汚効果 ニット（ワーブニット）

特徴 1.カラーミックスで高級感のある空調素材
2.軽さと極めて高い伸縮性を持ち、また接触冷感機能を備えた高機能素材

<発売開始時期> 2018年1月初旬より

<主な着用想定ユーザー> ナース

<販売予想> 初年度 1億円
3年度 5億円

■COSMEDIC PROJECT® ナースのためのビューティー講座



<ビューティー講座の内容>

- ・スキンケア
- ・メイクアップ
- ・ヘアアレンジ
- ・立ち居振る舞い

<サービス開始時期>

2018年1月より順次提供予定

<提供場所>

ナガイレーベン本社、いとなギャラリー、各病院

※詳細、応募方法はナガイレーベンホームページ、SNSにて12月上旬よりご案内開始予定です。

「Bright Days」「ビューティー講座」監修

資生堂トップヘアメイクアップアーティスト 大久保 紀子氏



<大久保紀子氏プロフィール>

1988年株式会社資生堂入社。1993年から1999年までパリ駐在。

資生堂ビューティークリエーションセンター所属。

ヘアメイクアップアーティストとして資生堂の宣伝広告やパリ、東京コレクションのヘアメイクアップを担当するなど多岐にわたり活動。

2014年より資生堂トップヘアメイクアップアーティストとして活動。

色彩コーディネーター1級保有。(一社)日本流行色協会(JAFCA)レディスウェア専門委員。

ナガイレーベン株式会社

【会社概要】

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 2-1-10

代表取締役社長 澤登一郎

代表 TEL 03-5289-8200

FAX 03-5289-7917

業務内容 各種病院用衣類の企画販売

URL <http://www.nagaileben.co.jp>

資生堂ビューティークリエーションセンター

ヘアメイクアップアーティストが約40名在籍し、宣伝広告のヘアメイクアップ、メイクアップ商品のカラークリエーション、美容情報の開発を担当している。NY、パリ、東京などで開催されるファッションショーのバックステージで活動し、最先端のトレンド情報をグローバルに発信している。次世代を担う美容技術のプロフェッショナルの育成、ビューティーコンサルタント及び美容師への技術教育を担当している。

※なお、このプレスリリースは、兜クラブ、東京繊維記者会、厚生日比谷クラブにも配布しております。

本件に関するお問い合わせ先 ※画像データをご希望の方は下記までお問い合わせください。

ナガイレーベン株式会社 マーケティング室 担当:今井・進藤

TEL:03-5289-7931 FAX:03-5289-7917 E-mail:hp-info@nagaileben.co.jp