

新型コロナウイルス感染症  
対応の最前線で力を尽くす  
医療従事者の皆様に、  
心より感謝申し上げます。

いのちの力になりたい。

 **ナガイレーベン株式会社**

(東証一部 コード：7447)



医療従事者のみなさまへ  
あなたの勇気、  
忘れない。

# 2020年8月期 決算説明会

2020年10月2日

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部：徳江(03-5289-8200)>

# 1 売上高・利益

売上高 **170.6 億円** (前年同期比+1.7%)  
営業利益 **49.3 億円** (前年同期比+0.4%)

# 2 新型コロナウイルス感染症の影響

当社グループが管轄している生産・販売・物流は  
全て通常通り稼働し、国内外の生産環境への影響は軽微。

医療市場は混乱傾向で納入遅れが発生。感染対策商品の開発に着手し、  
上市した商品が、納入遅れ分の売上をカバー。

# 3 自己株式の取得

2019年11月13日に400,000株の自己株式買付を実施  
(発行済株式数の1.05%、買付価額：10億3,120万円)

<b>I 当社の特徴</b>	• • • • • • • • • •	<b>3p</b>
<b>II 事業環境</b>	• • • • • • • • • •	<b>8p</b>
<b>III 2020年8月期決算概要と 2021年8月期見通し</b>	• • • •	<b>13p</b>
<b>IV 中期経営計画</b>	• • • • • • • • • •	<b>26p</b>
<b>V 株主還元の考え方</b>	• • • • • • • •	<b>29p</b>



# I 当社の特徴

---

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

## 1

### 2015年に創業100年 医療白衣メーカー專業 優位なポジションを確立

- ・国内シェア**60%**超のリーディングカンパニー
- ・年間**600**万着以上を供給
- ・企画から製造、販売までを一貫して行う
- ・**数千種類**にも及ぶ豊富なアイテム数、オーダーメイド対応など、競争力のある商品

## 2

### 安定伸長する市場環境

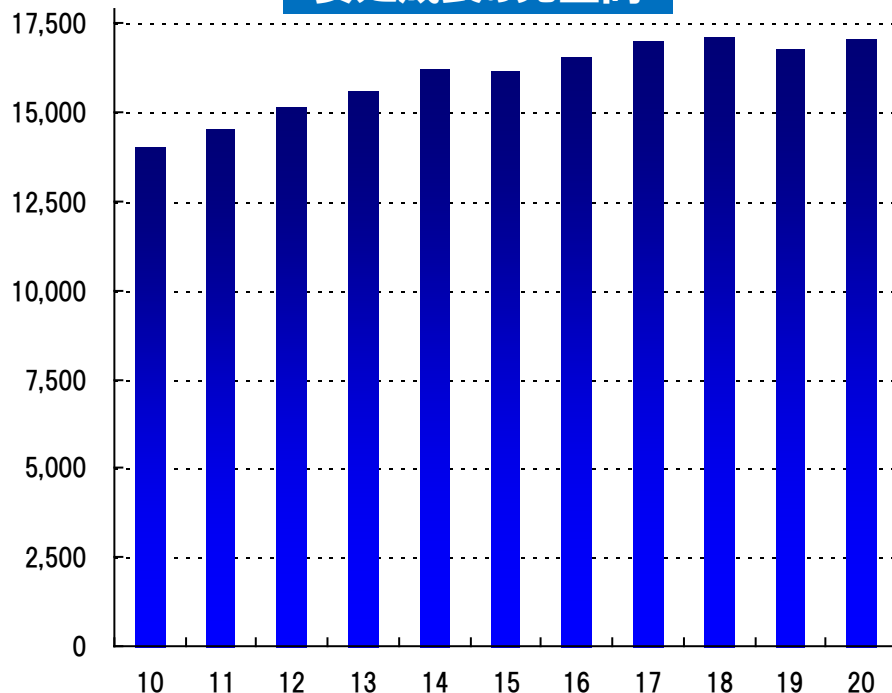
- ・医療・介護従事者数は緩やかに増加

医師 歯科医師 薬剤師数 *1 (2018)	看護職員数*2 (2017)	介護職員数*3 (2017)
<b>74万人</b> 16年比 + <b>18,000</b> 人	<b>167万人</b> 16年比 + <b>11,000</b> 人	<b>187万人</b> 16年比 + <b>35,000</b> 人

\*1 厚労省「平成30年医師・歯科医師・薬剤師調査の概況」  
\*2 厚労省「医療従事者の需給に関する検討会 看護職員需給分科会」資料より  
\*3 厚労省「介護サービス施設・事業者調査」

(単位：百万円)

### 安定成長の売上高



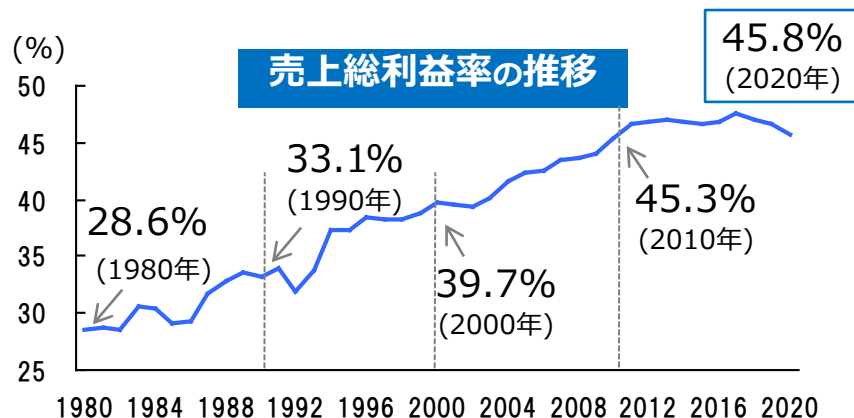
いのちの力になりたい。

## 3

### 強固な収益体質と財務基盤

- ・ 徹底的な効率化の追求による原価低減
- ・ 売上総利益率 **45.8%**
- ・ 自己資本比率 **89.3%**
- ・ ROE **8.7%**

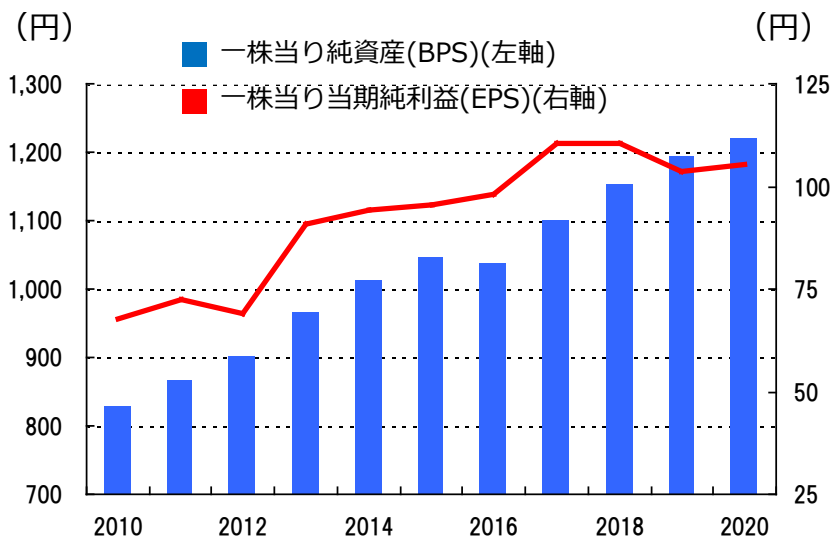
(2020年8月期)



## 4

### 株式価値の向上 株主を重視した株主還元策

- ・ BPS **1,221.0円** (2020年8月期)
- ・ EPS **105.5円**
- ・ 安定配当、配当性向**50%**以上 (単体)
- ・ 配当金：一株**60円**
- ・ 自己株式の取得



## 5

### 社会的責任：豊かな社会の実現とその持続に貢献

「ナガイズム」の行動指針のもと、「人」「企業利益」「社会貢献」が、バランスよく熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えております。

新たな取り組み



社会貢献

感染対策商品の新開発/医療機関等に寄付

新型コロナウイルス感染症対策として、洗濯で再利用可能なリユーズブルマスク(4万枚)/アイソレーションガウン(1万枚)を寄付



医療従事者への  
応援メッセージ

女性活躍

女性主役産業をサポート

当社の商品の多くは病院・介護の現場で働く女性向けであり、また当社の生産現場では多くの女性スタッフが縫製作業に関わっています。当社の事業活動が、多様なライフイベントをもつ女性が活躍できる場を創出し、働く女性への支援につながっています。



お客様

ナースのための  
ビューティー講座

医療現場のナースにふさわしいメイクアップ・立ち居振る舞い等を学べる実践講座。資生堂とのコラボレーション。



地域貢献

歴史白衣の貸出し

歴史的な白衣のアーカイブを構築し、医療機関の催事等に無料貸し出し。



お客様

ナースのための憩いの場  
「ITONA」ギャラリーの開設

ナースへの「ありがとう」の気持ちを形にするため、日本で初めてのナースのための心のコミュニケーションスペース



地域貢献

メディカルキッズ  
プロジェクト  
ミッフィー病院訪問

ドクターやナースに模した、子ども用白衣の病院貸出しや、ミッフィー着ぐるみの病院訪問を実施



地域貢献

生産拠点を通じた  
地域貢献

現地雇用の創出活動、能力開発など、地域社会の発展に貢献  
・国内生産：1969年～ 秋田県  
・海外生産：1989年～ 中国・インドネシア・ベトナム

環境

- ・2005年に「ISO14001の認証」を取得。原材料の裁断クズを再利用したルーフ材加工などの取り組みを実施。
- ・病院の手術現場向けにリユース商品「コンベルパック」を開発・販売。従来のディスポーザブルからリユーズブルに転換でき、病院内での医療廃棄物削減を可能にしました。

社会貢献

- ・ナースのための詩集を定期発行し、病院や看護師に無料贈呈
- ・障害者雇用支援：障害者の積極的な雇用・促進に貢献した優良事業所として子会社ナガイ白衣工業が選ばれ、厚生労働大臣から表彰
- ・秋田県美郷町産業大使に就任

- ・災害時支援：SARS、インドネシアの大地震、阪神淡路大震災、東日本大震災、熊本地震、新型コロナウイルス感染症などの災害発生時に、看護協会や赤十字を通じた寄付や白衣、マスクなどの提供、車椅子の寄贈などを実施
- ・国連の食糧支援機関「国連WFP」を支援
- ・「南三陸 復興桜植樹」をサポート:3.11の津波到達地点に桜を植える活動「海の見える命の森」に被災地・南三陸町の有志らと協力



企業市民としての社会的責任



“いのちの力になりたい”

- ・衣を通じて、医療の現場をサポート
- ・医療の現場が求める特別な機能性、感性の実現

環境

- ・病院向けに環境配慮商品「コンペルパック」開発・販売
- ・環境を配慮した業務体制 ISO14001取得

社会への還元

- ・ナガイズムの精神にもとづき、事業で得られた利益をさまざまなステークホルダーに還元



今後、事業を通じた社会課題の解決を念頭に、SDGsの各目標との関連付けを深めていきます

新たな社会課題  
新型コロナ

マスク/ガウン不足

感染拡大リスク



リユーズブル感染対策商品の新開発  
「コンペルパック」事業の拡充





## Ⅱ 事業環境

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

## 市場環境は混乱

- 消費税増税に伴う診療報酬・介護報酬改定（全体▲0.07% 本体+0.41% 薬価等▲0.47%）2019年10月実施
- 診療報酬改定（全体▲0.46% 本体+0.55% 薬価等▲1.01%）2020年4月実施
- 新型コロナウイルス感染症問題で医療・介護現場は大きく混乱

## 医療物資の国内供給体制リスクの露呈

- コロナ禍を受け、医療物資の需要急増に伴う、国内製造キャパ不足
- 海外生産における、生産国の政策リスク
- 各種原材料費の上昇

## 為替相場

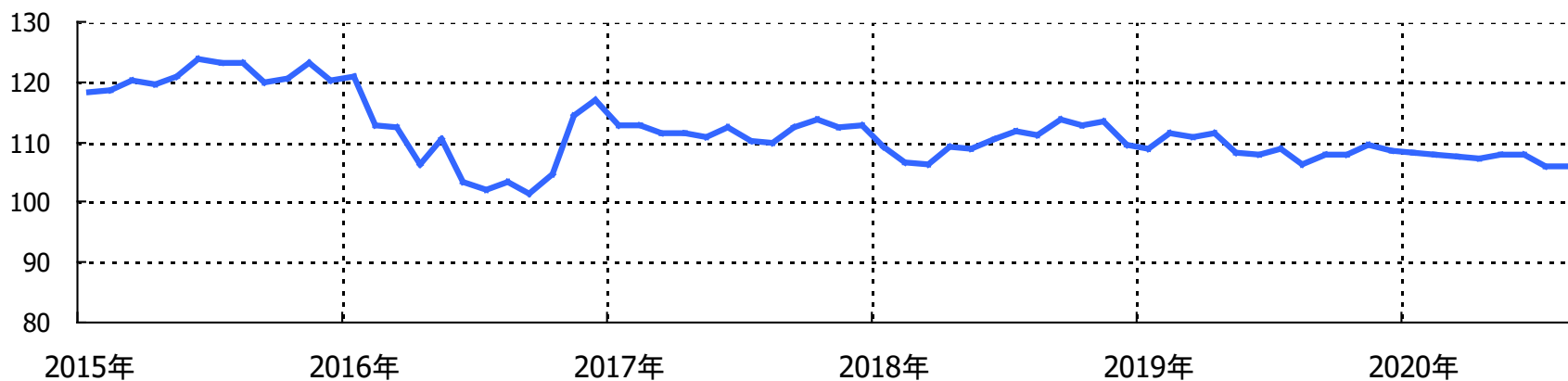
2020年8月末日

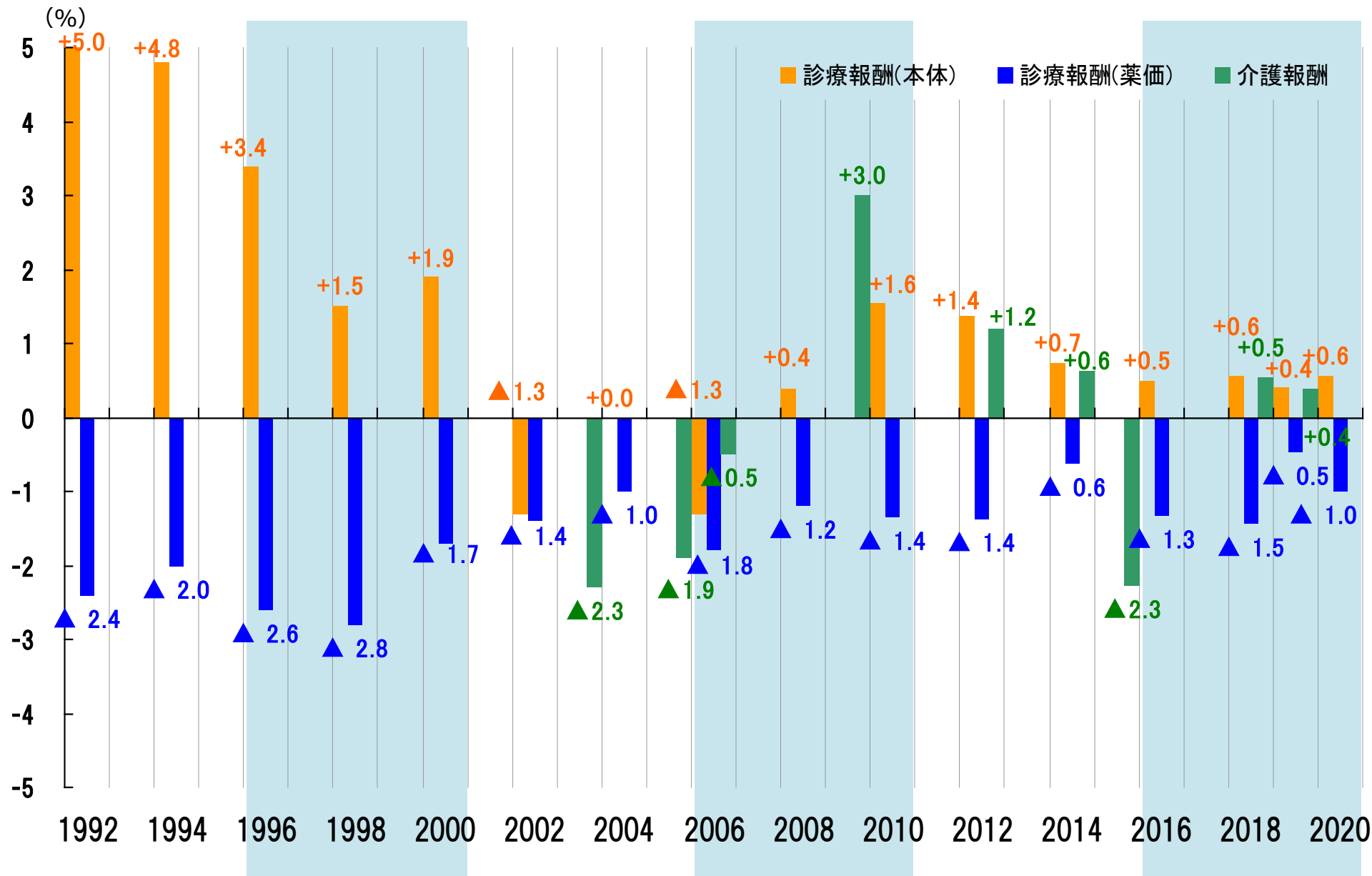
**105.36円/ドル**

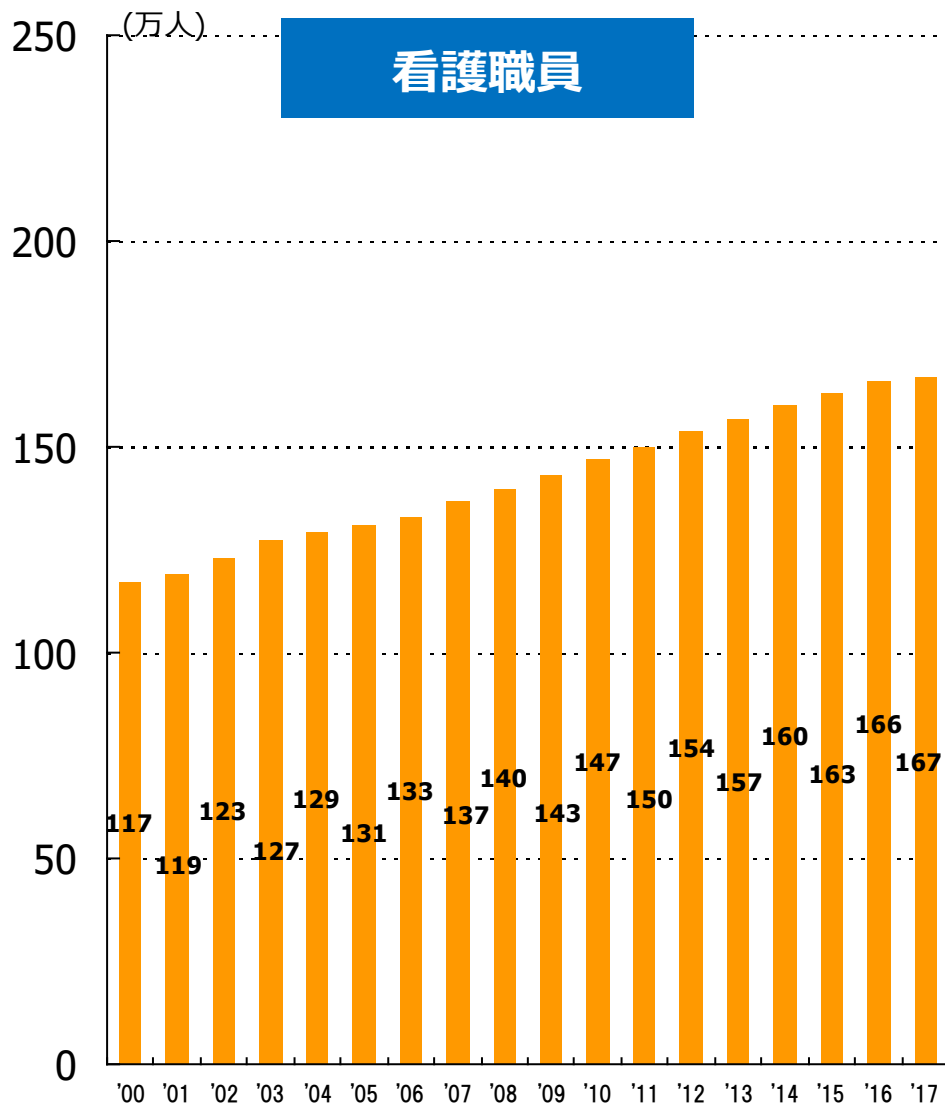
月間平均為替(8月)

15年123円/ドル 16年103円/ドル 17年109円/ドル

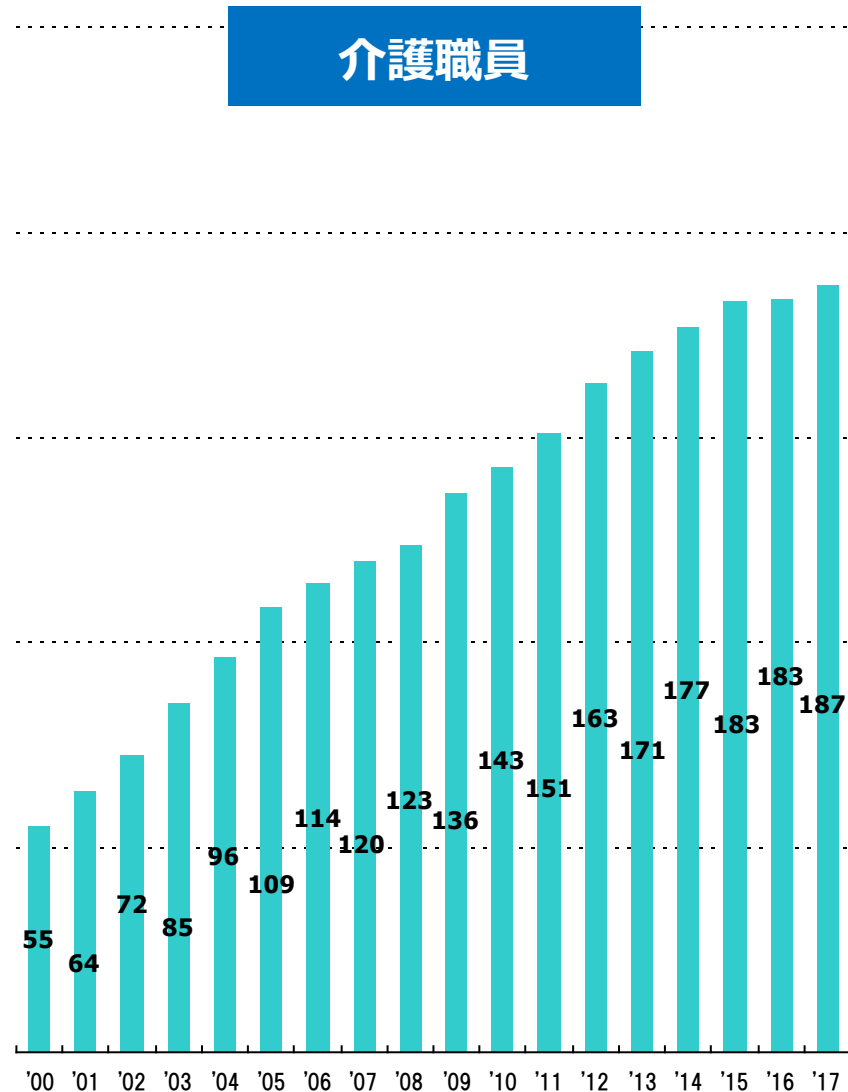
18年111円/ドル 19年106円/ドル 20年106円/ドル





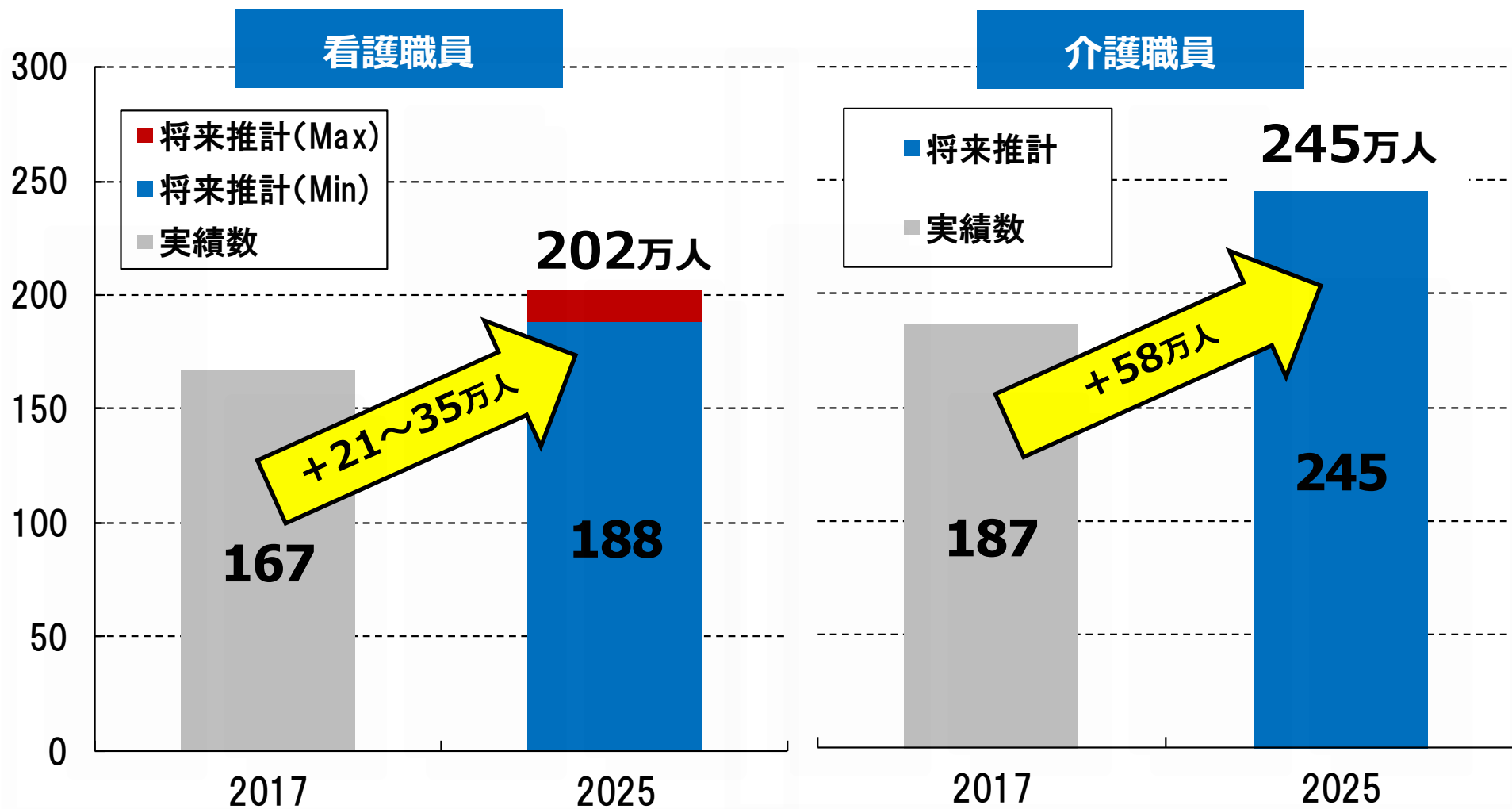


出処：厚労省医政局看護課調べ



出処：厚労省「介護サービス施設・事業所調査」

注1) '09以降は、調査方法の変更の影響を受けているため、厚労省にて補正したもの



出処：厚労省「医療従事者の需給に関する検討会 看護職員需給分科会」資料より

出処：実績値 厚労省「介護サービス施設・事業者調査」  
推計値 厚労省「第7次介護保険事業計画」資料より



## Ⅲ 2020年8月期決算概要と 2021年8月期見通し

---

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

### 売上拡大に向けた営業戦略

- ・ 看護・介護等コア市場の付加価値戦略での深耕
- ・ 患者・手術等周辺市場のシェア拡大
- ・ 当社ビジネスモデル展開による海外市場の開拓
- ・ リューザブル感染対策商品の開発

### 安定供給に向けた生産戦略

- ・ 国内縫製新工場の稼働
  - 国内生産体制の強化
  - QR・小ロット多品種生産への対応力強化
- ・ 素材メーカー・商社との取り組み強化

### 収益力安定に向けた戦略

- ・ 高付加価値戦略による事業収益性確保
- ・ 国内素材から海外素材への移管着手
- ・ 国内縫製から海外縫製へのシフト
- ・ 使用原材料の有効活用の推進

## 当社グループが管轄している生産・販売・物流は全て通常通り稼働

### 開発面

- ・ リユーズブル感染対策商品の開発に緊急着手
  - 手術ウェア開発で培ってきたノウハウを活用
- ・ アイソレーションガウン、マスクを上市

### 生産面

- ・ 国内外生産工場とも影響は軽微
- ・ 感染対策商品の需要急増に対応すべく国内の生産能力を活用することで早期納品を実現

### 販売面

- ・ ヘルスケアウェアを中心に納入遅れが発生
- ・ 医療物資不足を背景に感染対策商品の販売に注力
  - 4Qに厚労省からの大口受注で売上減をカバー



(百万円、%)	2020年8月期		2021年8月期	
	通期(実績)	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	<b>17,066</b>	+1.7	<b>17,300</b>	+1.4
売上総利益	<b>7,810</b>	▲0.4	<b>8,010</b>	+2.6
販売費及び一般管理費	<b>2,872</b>	▲1.7	<b>2,941</b>	+2.4
営業利益	<b>4,937</b>	+0.4	<b>5,068</b>	+2.7
経常利益	<b>5,031</b>	+0.8	<b>5,140</b>	+2.2
当期純利益	<b>3,474</b>	+0.8	<b>3,518</b>	+1.3

## 2020年8月期(実績)

### 【売上概要】

新型コロナウイルス禍において更新物件の商談に支障が発生、主力のヘルスケアウェア、ドクターウェアの納入遅れが顕著となり、多くの更新物件の期ズレが発生した。3Qは大幅な減収となったものの、遅れた物件のキャッチアップにより4Qの減収幅は縮小し回復基調にある。

一方、手術ウェアは医療物資不足の中、コンペルパックを中心にリユーズブルの利点が評価され、3Qに順調な増収となった。

また、期中に開発・上市した感染対策商品群が、厚労省への納入を含め大幅な売上貢献した結果、前期比1.7%の増収を達成した。

## 2021年8月期(見通し)

### 【計画概要】

今後の営業活動の進捗に不透明感はあるものの、前期からの期ズレ物件も含めメディカルウェアは消耗品のため順次納入が発生するものと判断される。

感染対策商品群の厚労省への納入は1Qまで継続する。

また、引き続き需要が期待される手術ウェア、前期取組みの開始が遅れた患者ウェアの順調な増収も加え、前期厚労省に納入した売上の剥落をカバーし、前期比1.4%増の過去最高の売上を目指す。

(百万円、%)	2020年8月期		2021年8月期	
	通期(実績)	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	<b>17,066</b>	+1.7	<b>17,300</b>	+1.4
売上総利益	<b>7,810</b>	▲0.4	<b>8,010</b>	+2.6
販売費及び一般管理費	<b>2,872</b>	▲1.7	<b>2,941</b>	+2.4
営業利益	<b>4,937</b>	+0.4	<b>5,068</b>	+2.7
経常利益	<b>5,031</b>	+0.8	<b>5,140</b>	+2.2
当期純利益	<b>3,474</b>	+0.8	<b>3,518</b>	+1.3

2020年8月期(実績)		2021年8月期(見通し)	
<b>【売上総利益】</b>			
販売による要因:	+129百万円	+108百万円	
生産による要因:	▲159百万円	+92百万円	
売上総利益率:	19/8期 46.7% → 20/8期 45.8%	20/8期 45.8% → 21/8期 46.3%	
(生産による要因:増減分解)			
-加工賃の値上影響:	▲63百万円(国内)		
-原材料等の値上影響:	▲68百万円		
-原価為替レート(円/ドル):	19/8期 107.5円/ドル→20/8期 106.0円/ドル (+30百万円)	20/8期 106.0円/ドル→21/8期 105.0円/ドル (+20百万円)	
-海外生産率:	19/8期 49.2% →20/8期 49.5% (+35百万円)	20/8期 49.5%→21/8期 50.5% (+60百万円 うち感染対策商品+20百万円)	
-感染対策商品の 厚労省への緊急納入:	▲100百万円(国内での緊急生産)	+20百万円(海外生産への切り替え)	

(百万円、%)	2020年8月期		2021年8月期	
	通期(実績)	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	<b>17,066</b>	+1.7	<b>17,300</b>	+1.4
売上総利益	<b>7,810</b>	▲0.4	<b>8,010</b>	+2.6
販売費及び一般管理費	<b>2,872</b>	▲1.7	<b>2,941</b>	+2.4
営業利益	<b>4,937</b>	+0.4	<b>5,068</b>	+2.7
経常利益	<b>5,031</b>	+0.8	<b>5,140</b>	+2.2
当期純利益	<b>3,474</b>	+0.8	<b>3,518</b>	+1.3

	2020年8月期(実績)	2021年8月期(見通し)
【販売費及び一般管理費】	寄付金 +20百万円 役員退職慰労金 ▲84百万円(19/8期に制度廃止) 旅費交通費 ▲36百万円	旅費交通費 +31百万円 広告宣伝費 +18百万円
【設備投資等】		
・設備投資額	183百万円 (建物関連67百万円、IT設備75百万円、 物流設備28百万円、生産設備12百万円)	275百万円 (建物関連181百万円、IT設備36百万円、 物流設備38百万円、生産設備18百万円)
・減価償却費	334百万円	317百万円

## 1

## 売上への影響

2020年8月期4Q：945百万円を納入

2021年8月期1Q：315百万円を納入予定


	2020年8月期			2021年8月期	
	上期	3Q	4Q	上期	下期
売上高前年同期比	▲2.5%	▲7.8%	+23.5%	+8.6%	▲3.7%
上記要因を除いた場合	—	—	▲1.0%	+4.1%	+6.3%

## 2

## 利益への影響

2020年8月期：国内での緊急生産により▲100百万円

2021年8月期：海外生産への切り替え+20百万円

	<u>2020年8月期 4Q</u>		<u>2021年8月期 通期</u>
売上総利益率	45.1%		46.3%
	46.0%(上記要因を除いた場合)		

## 【主な資産】

(百万円、%)

科目	金額	増減額	前年同期比
現金及び預金	25,646	+489	+1.9
受取手形及び売掛金 (電子記録債権含む)	5,573	+233	+4.4
棚卸資産	4,631	+151	+3.4
流動資産	35,936	+882	+2.5
建物及び構築物	2,692	▲123	▲4.4
土地	4,434	▲4	▲0.1
投資その他の資産	1,373	▲53	▲3.7
固定資産	8,995	▲231	▲2.5
資産合計	44,931	+650	+1.5

## 【主な負債・純資産】

科目	金額	増減額	前年同期比
支払手形及び買掛金	1,592	+140	+9.7
未払法人税等	1,036	+42	+4.2
負債合計	4,810	+251	+5.5
利益剰余金	41,599	+1,478	+3.7
自己株式	▲5,920	▲1,024	+20.9
純資産合計	40,121	+399	+1.0
負債・純資産合計	44,931	+650	+1.5

## 【主な増減要因】

◎ <u>現金及び預金</u>	+489 百万円
営業収支	+3,634 百万円
有形無形固定資産取得	▲177 百万円
配当金支払い	▲1,994 百万円
自己株式取得	▲1,031 百万円
◎ <u>固定資産</u>	▲231 百万円
建物及び構築物 (減価償却)	▲166 百万円
◎ <u>純資産</u>	+399 百万円
当期純利益	+3,474 百万円
配当金支払い	▲1,995 百万円
自己株式の取得	▲1,031 百万円

ヘルスケアウェア



患者ウェア



シューズ



ドクターウェア



ユーティリティ



手術ウェア



感染対策商品

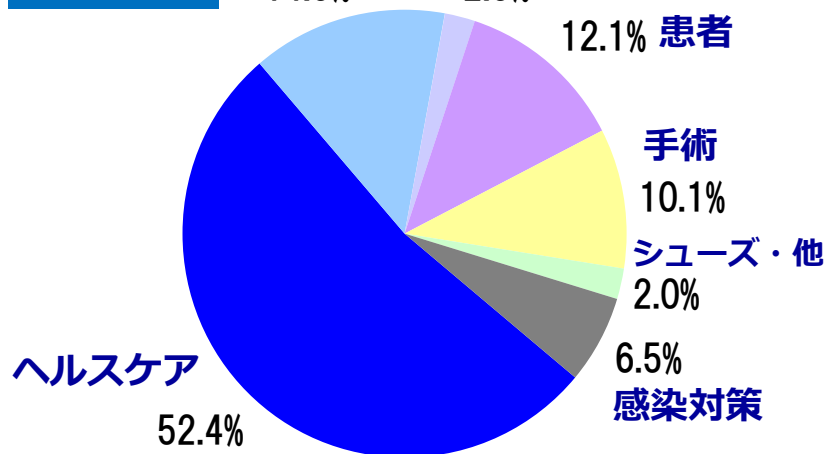


# 売上状況

# アイテム別売上状況

構成比  
(20/8通期)

ドクター 14.5%  
ユーティリティ 2.3%



前期比  
(%)

	2020年8月期				2021年8月期
	上期	3Q	4Q	通期	通期 (予)
全体	▲2.5	▲7.8	+23.5	+1.7	+1.4
ヘルスケアウェア	▲3.8	▲14.6	▲4.2	▲7.6	+6.3
ドクターウェア	▲2.1	▲13.8	▲6.2	▲7.4	+5.8
ユーティリティウェア	▲13.9	▲5.0	▲12.3	▲10.6	▲10.0
患者ウェア	▲1.2	▲1.7	+11.2	+1.7	+6.4
手術ウェア	+5.8	+13.6	+4.3	+7.7	+3.5
シューズ・他	▲0.8	▲13.0	+29.4	▲3.2	▲8.0
感染対策商品			-	-	▲53.9

2020年8月期(実績)

2021年8月期(見通し)

【ヘルスケアウェア】  
【ドクターウェア】

市場の混乱に加え販促活動自粛の影響が大きく、更新物件に大幅な遅れや買い控えが発生。但し、3Qの大幅減収から4Qは回復傾向

商談の進捗に不透明感が残るものの、メディカルウェアは消耗品であり、期ズレ物件の確実な受注により着実な増収を予定

【ユーティリティウェア】

個人支給品から共用品への移行が継続

市場縮小傾向の継続により減収見込み

【患者ウェア】

他アイテムより比較的新型コロナの影響は少ないものの、新規案件の進捗に支障が発生し微増

前期ペンディングとなった新規取組みの実現により、順調な増収見通し

【手術ウェア】

ディスポ製品の供給不足により、リユーズブルであるコンペルパック商品群が見直され、特に3Qに大幅増収

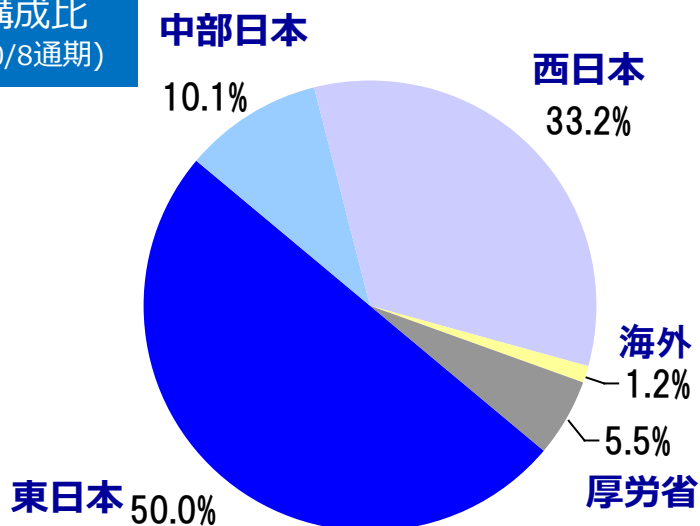
引続きリスク回避の利点をポイントに、コンペルパックの更なる市場浸透に注力し継続増収を計画

【感染対策商品】

期中開発した新型コロナ感染対策のリユーズブルアイソレーションガウン及びマスクが、厚労省からの受注も含め約11億円の売上を達成

厚労省からの受注は大幅減となるが、積極的に市販への展開を図り、リユーズブル感染対策商品の市場定着化を目指す

構成比  
(20/8通期)



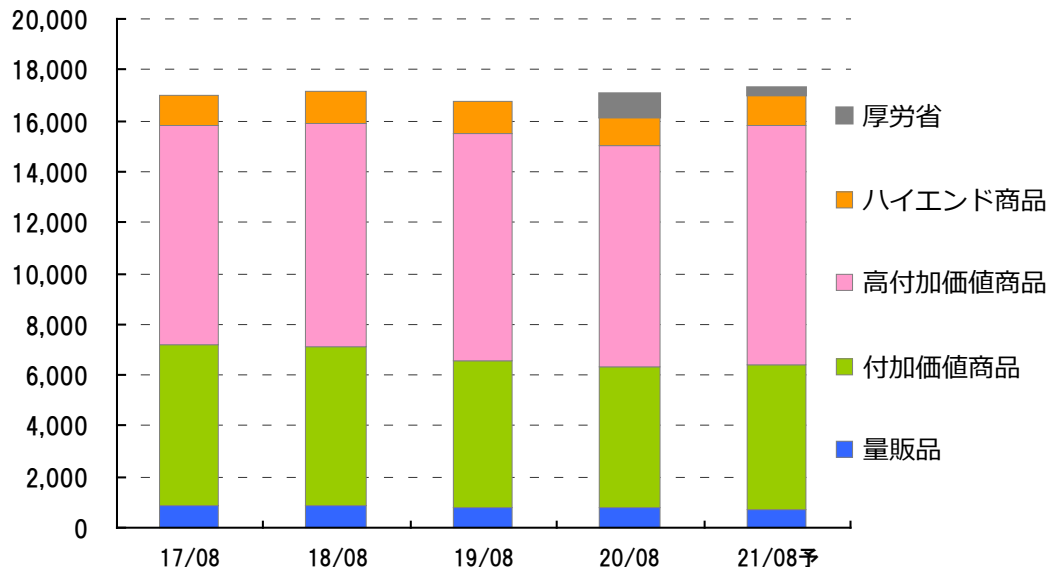
前期比 (%)	2020年8月期				2021年8月期
	上期	3Q	4Q	通期	通期 (予)
全体	▲2.5	▲7.8	+23.5	+1.7	+1.4
東日本	▲1.2	▲6.7	▲5.8	▲4.1	+4.5
中部日本	+2.0	▲8.6	+33.7	+4.0	+4.0
西日本	▲6.2	▲9.2	▲2.0	▲6.2	+6.9
海外	+13.2	▲13.6	+7.6	+6.0	+9.3
厚労省 (全国)			—	—	▲66.7

	2020年8月期(実績)	2021年8月期(見通し)
【東日本】	3Qは手術ウェア及び感染対策商品の拡販に注力、4Qに物件のキャッチアップに努め回復基調ではあったが、都市部中心に期ズレ物件が多く発生し減収	大型物件の確定受注に加え、期ズレした物件を確実にキャッチアップ、感染対策商品の拡販にも注力し増収の見通し
【中部日本】	4Qに大型更新物件を納入、増収を達成	更新予定物件を着実に獲得し過去最高売上を計画
【西日本】	4Qに患者衣の取組み開始及び上期までの遅れ物件も含め更新に注力したが、特に関西において期ズレ物件が多く発生	期ズレ物件の納入に努めるとともに、患者衣の取組みが本格化するものと期待され売上回復を図る
【海外】	3Qは国内同様厳しい市場環境となったが、4Q台湾において物件を確実に受注し増収	コロナ禍により遅れていた台湾における当社ビジネスモデルの推進により継続増収を予定
【厚労省】	4Qに期中開発したアイソレーションガウン945百万円を受注。厚労省経由で全国医療機関に無料配布	1Qに315百万円を受注済。現在のところ以降の予定なし

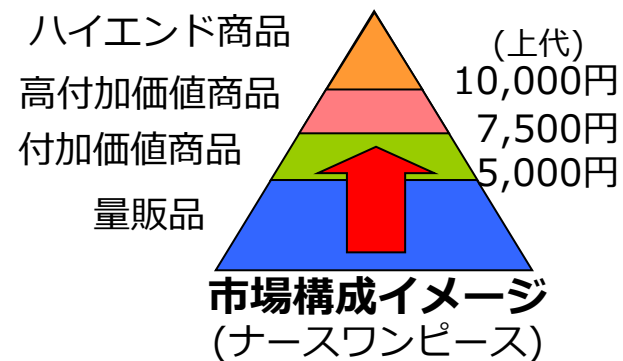


商品別売上推移

(百万円)

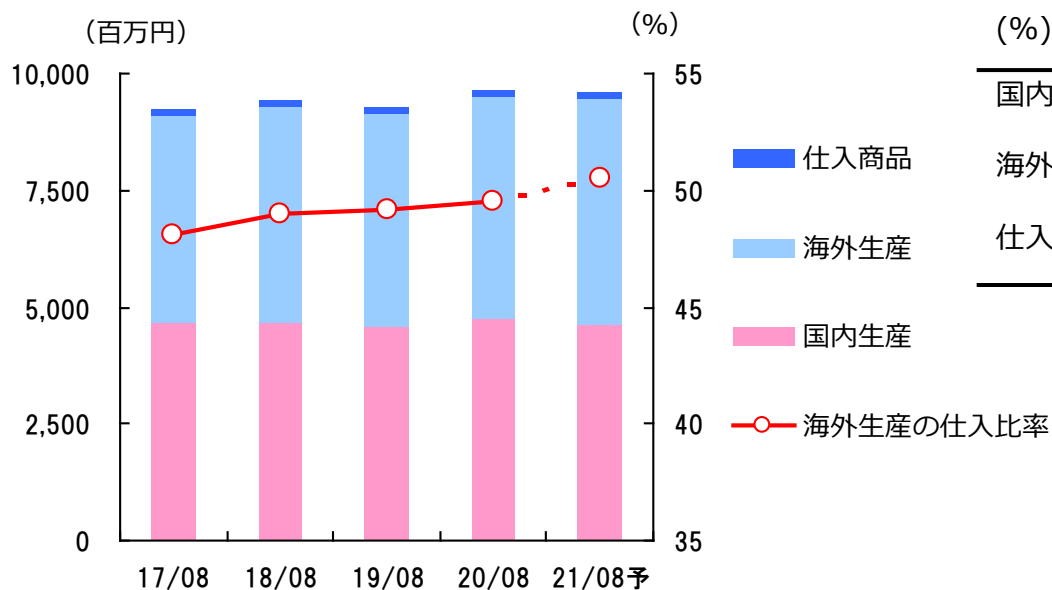


前期比 (%)	2020年8月期 通期(実)	2021年8月期 通期(予)
全体	+1.7	+1.4
ハイエンド商品	▲15.9	+9.1
高付加価値商品	▲3.1	+8.5
付加価値商品	▲2.2	+1.5
量販品	▲7.5	▲7.4
厚労省	—	▲66.7



- ・ **ハイエンド商品** : 新商品 (37℃、ドクターコート) のラインナップ強化にて市場を活性化、大幅な増収を計画
- ・ **高付加価値商品** : 更新物件の確実な受注に向け更なる機能アップとデザイン性を高め付加価値の向上を追求
- ・ **付加価値商品** : 新商品投入により他社物件も含め量販品からの引き上げ移行を促進

生産状況(単独)



構成比 (%)	2020年8月期 通期(実)	2021年8月期 通期(予)
国内生産	49.2	<b>48.3</b>
海外生産	49.5	<b>50.5</b>
仕入商品	1.3	<b>1.2</b>

- ・ **素材**：国内素材から海外素材に生産移管することでのコストダウン

原材料の有効活用を推進することでコストダウンと省資源化を図る

- ・ **国内縫製**：短納期・小ロット生産への対応と共に、緊急時における対応力の維持強化
- ・ **海外縫製**：インドネシア・ベトナム・中国の各工場における生産性の向上と品質の安定化を促進



## IV 中期経営計画

---

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

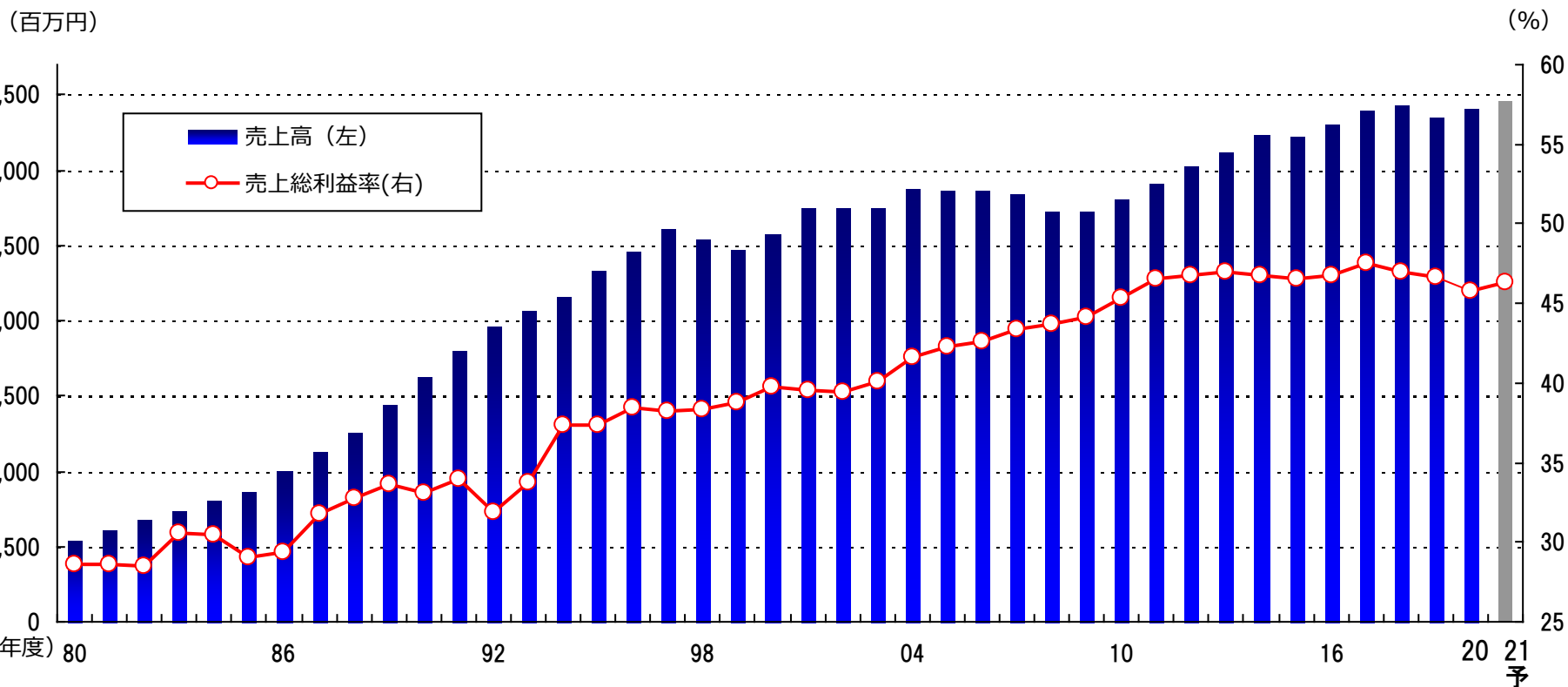
## 売上の考え方

- ・ 患者・手術等周辺市場の拡大
- ・ 西日本エリアのシェアアップ
- ・ ハイエンド・高付加価値商品の開発・販売
- ・ 感染対策商品の開発
- ・ 海外市場の開拓

## 利益率の考え方

- ・ 高付加価値戦略の推進
- ・ 生産の海外シフト化
- ・ 為替リスクのミニマム化  
為替予約による為替変動の平準化
- ・ 海外への素材移管

新型コロナウイルスによる、外部環境等への中長期的な影響が見込まれ、2022年8月期/2023年8月期の数値計画の算定が現時点では困難であることから、算定が可能となった時点で改めて公表いたします。



注：1994年度より連結。それ以前は単独。



# V 株主還元の考え方

---

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

## 株主重視の姿勢

- ～積極的なディスクロージャーによる透明性向上
- ～投資家との双方向コミュニケーション
- ～高配当による株主還元

## 配当方針

⇒安定配当継続、配当性向(単体)50%を基本方針にする

## 自己株式の取得

⇒当社株式が割安と思われる時期に機動的に実施

取得日：2019年11月13日

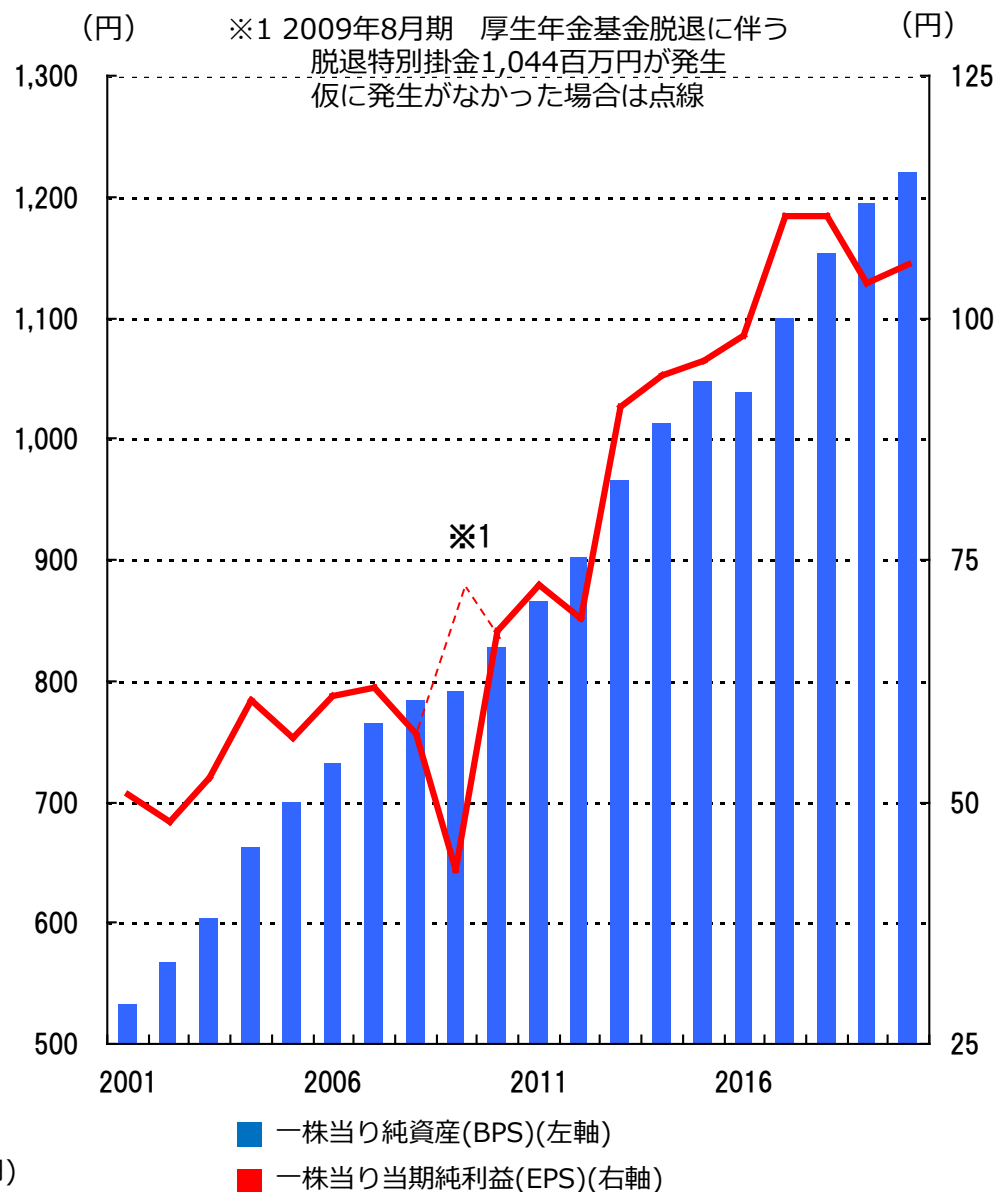
取得株式数：400,000株(発行済株式数の1.05%)

買付価額：1,031,200,000 円

取得方法：東京証券取引所の自己株式立会外買付取引（ToSTNeT-3）による買付け

	一株当り 純資産 BPS (円)	一株当り 当期純利益 EPS (円)	一株当り 配当金 DPS (円)
2001年8月期	532.5	50.8	12.5
2002年8月期	568.3	48.0	12.5
2003年8月期	604.0	52.4	15.0
2004年8月期	663.0	60.5	30.0
2005年8月期	700.0	56.7	30.0
2006年8月期	732.4	61.0	30.0
2007年8月期	764.3	61.9	30.0
2008年8月期	783.9	57.1	30.0
2009年8月期	791.0	42.9	30.0
2010年8月期	827.0	67.6	32.5
2011年8月期	866.1	72.3	35.0
2012年8月期	902.3	68.9	35.0
2013年8月期	966.2	90.8	45.0
2014年8月期	1,012.7	94.1	50.0
2015年8月期	1,046.6	95.6	* 100.0
2016年8月期	1,037.8	98.1	50.0
2017年8月期	1,099.2	110.5	60.0
2018年8月期	1,153.4	110.6	60.0
2019年8月期	1,194.5	103.6	60.0
<b>2020年8月期</b>	<b>1,221.0</b>	<b>105.5</b>	<b>60.0</b>

\* 2015年一株当り配当金100円(普通配：50円、記念配：50円)





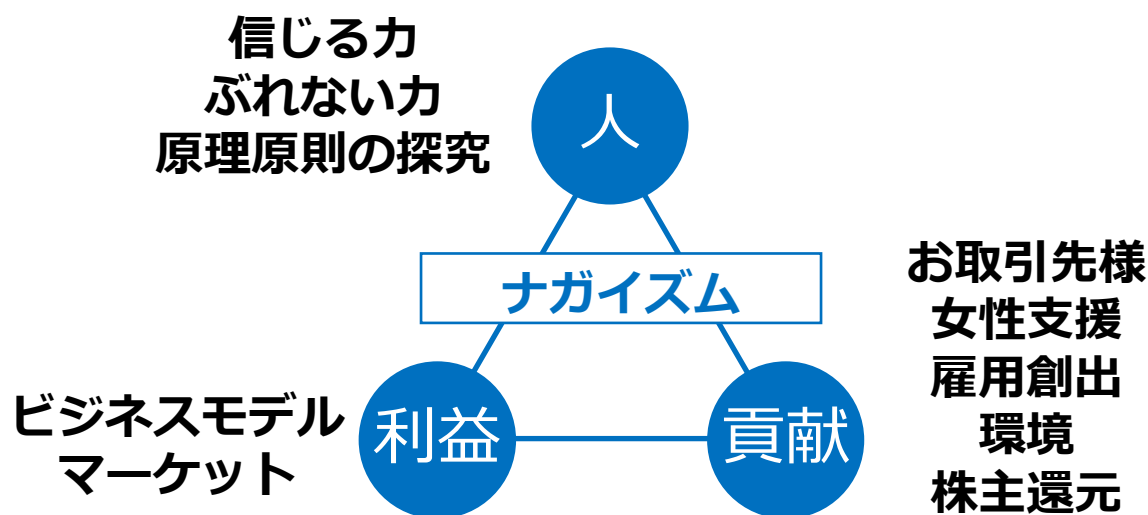
	配当総額 (百万円)	自社株買 (百万円)	配当性向 (単体, %)	総還元性向 (単体, %)	
2001年8月期	475	0	27.4	27.4	
2002年8月期	475	0	29.3	29.3	
2003年8月期	530	1,697	29.7	124.6	
2004年8月期	744	0	36.5	36.5	2004年2月24日 分割: 1株 -> 2株
2005年8月期	1,117	0	56.9	56.9	
2006年8月期	1,117	0	53.4	53.4	
2007年8月期	1,117	0	53.1	53.1	
2008年8月期	1,083	1,077	56.6	111.2	
2009年8月期	1,040	1,220	57.3	122.2	
2010年8月期	1,127	0	51.4	51.4	
2011年8月期	1,205	226	52.0	61.7	2011年8月29日 分割: 1株 -> 2株
2012年8月期	1,205	0	55.1	55.1	
2013年8月期	1,541	229	51.3	58.7	
2014年8月期	1,712	0	54.4	54.4	
2015年8月期	3,324	1,500	107.5	153.8	普通配: 50円+創業100年記念配: 50円
2016年8月期	1,662	0	52.5	52.5	
2017年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2018年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2019年8月期	1,995	0	58.0	58.0	
<b>2020年8月期</b>	<b>(予)1,971</b>	<b>1,031</b>	<b>(予)57.9</b>	<b>(予)87.9</b>	一株当たり配当金60円を予定

ナガイレーベンは「いのちの力になりたい」を理念に掲げ、「人の和」を社是としています。

人と、企業利益(企業成長)と、社会貢献、それぞれがバランス良く熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えています。

さらに、“ナガイズム(ナガイ主義)”ともいえる、行動指針があります。

もっと人に、深く、広く、健康一般へ、人と健康のあらゆる分野へ、活動の場を広げていきます。



いのちの力になりたい。



## 当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。

# Data File

## 2020年8月期



(東証一部 コード:7447)

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部:徳江(03-5289-8200)>

## 目次

1	…	アイテム別売上高
2	…	商品別売上高
3	…	地域別売上高
4	…	生産状況
5	…	業績の推移(連結)
6	…	業績の推移(単体)
7	…	指標推移(連結)
8	…	指標推移(単体)
9・10	…	損益計算書(連結・単体)
11・12	…	貸借対照表(連結・単体)
13	…	売上高(連結)の計画と実績の推移

# 1. アイテム別売上高

決算期	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8(予)
売上高	17,017	17,144	16,785	17,066	17,300
ヘルスケアウェア	9,940	9,974	9,681	8,944	9,510
ドクターウェア	2,681	2,671	2,673	2,475	2,620
ユーティリティウェア	557	498	441	394	355
患者ウェア	1,786	1,964	2,033	2,067	2,200
手術ウェア	1,634	1,643	1,596	1,719	1,780
シューズ・他	417	391	359	347	320
感染対策商品				1,116	515

(単位:百万円)

	19/8上期	20/8上期
売上高	7,233	7,051
ヘルスケアウェア	4,116	3,958
ドクターウェア	1,084	1,061
ユーティリティウェア	202	174
患者ウェア	995	983
手術ウェア	687	727
シューズ・他	147	146
感染対策商品	0	0

## 前年比

売上高	2.9	0.7	▲ 2.1	1.7	1.4
ヘルスケアウェア	2.8	0.3	▲ 2.9	▲ 7.6	6.3
ドクターウェア	1.0	▲ 0.4	0.1	▲ 7.4	5.8
ユーティリティウェア	▲ 7.4	▲ 10.5	▲ 11.6	▲ 10.6	▲ 10.0
患者ウェア	10.7	10.0	3.5	1.7	6.4
手術ウェア	3.8	0.6	▲ 2.8	7.7	3.5
シューズ・他	▲ 0.3	▲ 6.3	▲ 8.1	▲ 3.2	▲ 8.0
感染対策商品				0.0	▲ 53.9

(単位:%)

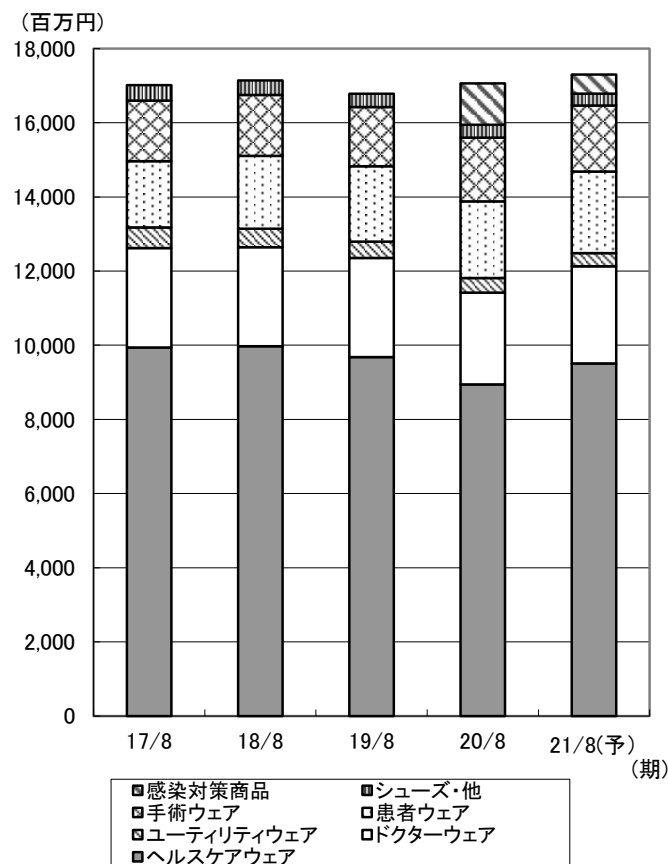
	▲ 2.5	▲ 2.5
ヘルスケアウェア	▲ 3.5	▲ 3.8
ドクターウェア	▲ 0.8	▲ 2.1
ユーティリティウェア	▲ 10.9	▲ 13.9
患者ウェア	2.7	▲ 1.2
手術ウェア	▲ 1.7	5.8
シューズ・他	▲ 9.4	▲ 6.8
感染対策商品	▲ 11.7	3.4

## 構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ヘルスケアウェア	58.4	58.2	57.7	52.4	55.0
ドクターウェア	15.8	15.6	15.9	14.5	15.1
ユーティリティウェア	3.3	2.9	2.6	2.3	2.1
患者ウェア	10.5	11.5	12.1	12.1	12.7
手術ウェア	9.6	9.6	9.5	10.1	10.3
シューズ・他	2.5	2.3	2.1	2.0	1.8
感染対策商品				6.5	3.0

(単位:%)

	100.0	100.0
ヘルスケアウェア	56.9	56.1
ドクターウェア	15.0	15.0
ユーティリティウェア	2.8	2.5
患者ウェア	13.8	14.0
手術ウェア	9.5	10.3
シューズ・他	0.8	0.8
感染対策商品		



## 2. 商品別売上高

(単位:百万円)

決算期	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8(予)
売上高	17,017	17,144	16,785	17,066	17,300
ハイエンド商品	1,191	1,269	1,274	1,072	1,170
高付加価値商品	8,612	8,759	8,969	8,692	9,430
付加価値商品	6,343	6,255	5,724	5,600	5,685
量販品	869	860	817	756	700
厚労省				945	315

19/8上期	20/8上期
7,233	7,051
540	493
3,859	3,817
2,497	2,408
336	332

### 前年比

売上高	2.9	0.7	▲ 2.1	1.7	1.4
ハイエンド商品	7.9	6.5	0.4	▲ 15.9	9.1
高付加価値商品	3.3	1.7	2.4	▲ 3.1	8.5
付加価値商品	2.3	▲ 1.4	▲ 8.5	▲ 2.2	1.5
量販品	▲ 3.1	▲ 1.0	▲ 5.0	▲ 7.5	▲ 7.4
厚労省					▲ 66.7

(単位:%)

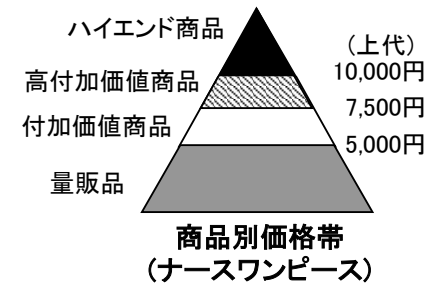
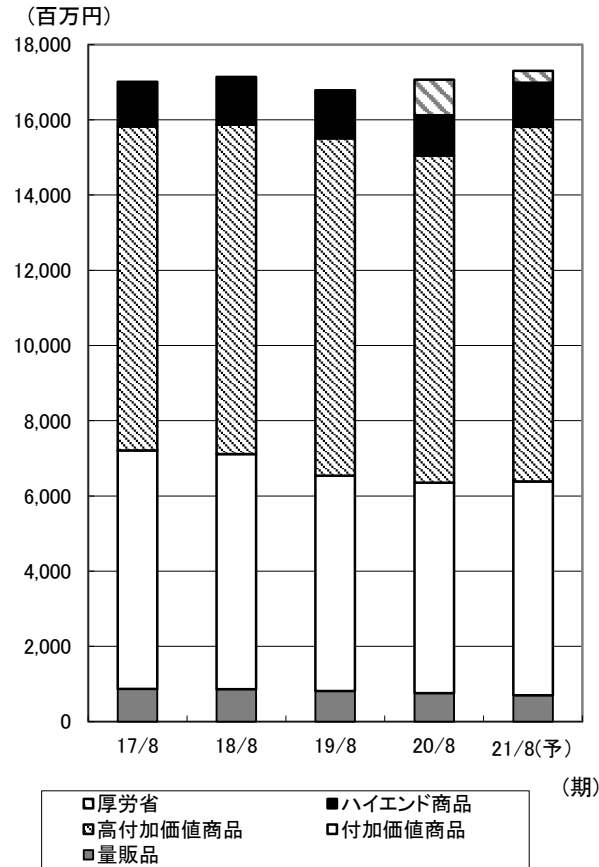
▲ 2.5	▲ 2.5
3.2	▲ 8.7
▲ 0.1	▲ 1.1
▲ 6.5	▲ 3.6
▲ 6.4	▲ 1.1

### 構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ハイエンド商品	7.0	7.4	7.6	6.3	6.8
高付加価値商品	50.6	51.1	53.4	50.9	54.5
付加価値商品	37.3	36.5	34.1	32.8	32.9
量販品	5.1	5.0	4.9	4.4	4.0
厚労省				5.5	1.8

(単位:%)

100.0	100.0
7.5	7.0
53.4	54.1
34.5	34.2
4.6	4.7



### \*カテゴリ変更

「DCブランド」「高機能性商品」を「ハイエンド商品」「高付加価値商品」に定義・名称変更  
「標準機能性商品」は「付加価値商品」に名称変更 「量販品」は従来通り

(参考)従来分類	17/8
DCブランド	661
高機能性商品	9,143

### 3. 地域別売上高

決算期	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8(予)
売上高	17,017	17,144	16,785	17,066	17,300
東日本	9,007	9,065	8,898	8,530	8,915
中部日本	1,756	1,795	1,664	1,730	1,800
西日本	6,068	6,069	6,033	5,658	6,050
海外	184	214	189	201	220
厚労省(全国)				945	315

前年比					
売上高	2.9	0.7	▲ 2.1	1.7	1.4
東日本	5.5	0.6	▲ 1.8	▲ 4.1	4.5
中部日本	2.3	2.2	▲ 7.3	4.0	4.0
西日本	▲ 0.2	0.0	▲ 0.6	▲ 6.2	6.9
海外	▲ 8.2	16.4	▲ 11.5	6.0	9.3
厚労省(全国)				0.0	▲ 66.7

構成比					
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
東日本	52.9	52.9	53.0	50.0	51.5
中部日本	10.3	10.5	9.9	10.1	10.4
西日本	35.7	35.4	35.9	33.2	35.0
海外	1.1	1.2	1.1	1.2	1.3
厚労省(全国)				5.5	1.8

(単位:百万円)

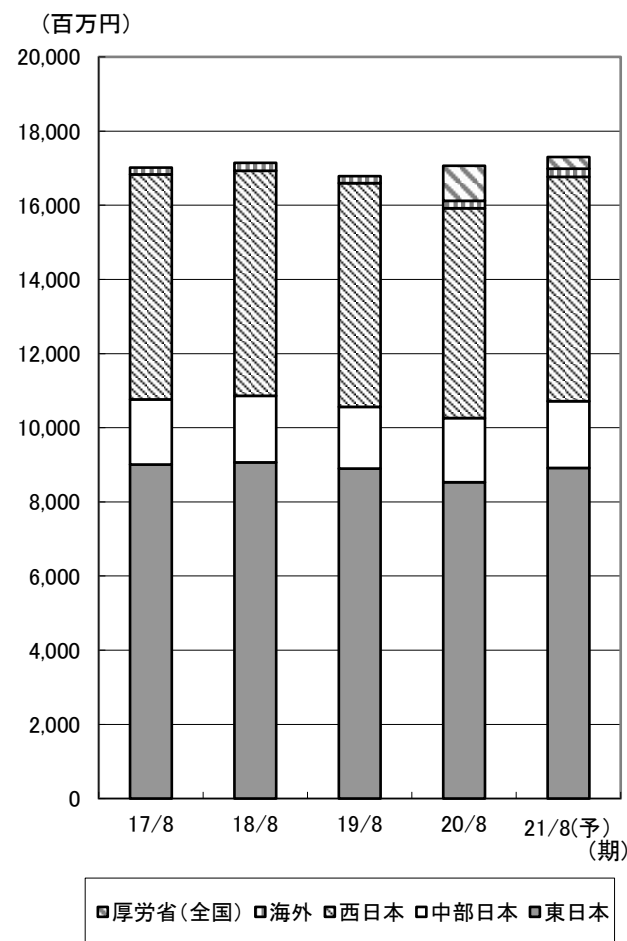
19/8上期	20/8上期
7,233	7,051
3,764	3,720
705	720
2,668	2,503
94	107
0	0

(単位:%)

▲ 2.5	▲ 2.5
▲ 1.7	▲ 1.2
▲ 13.0	2.0
0.3	▲ 6.2
▲ 20.4	13.2
0	0

(単位:%)

100.0	100.0
52.0	52.8
9.8	10.2
36.9	35.5
1.3	1.5
0.0	0.0





## 4. 生産状況

決算期	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8(予)
国内生産	4,676	4,678	4,584	4,743	4,627
海外生産	4,447	4,625	4,566	4,775	4,838
仕入商品	123	136	130	128	115
合計	9,246	9,439	9,280	9,646	9,580

前年比					
国内生産	▲ 2.0	0.0	▲ 2.0	3.5	▲ 2.4
海外生産	0.6	4.0	▲ 1.3	4.6	1.3
仕入商品	▲ 7.5	10.6	▲ 4.4	▲ 1.9	▲ 9.8
合計	▲ 0.8	2.1	▲ 1.7	3.9	▲ 0.7

構成比					
国内生産	50.6	49.6	49.4	49.2	48.3
海外生産	48.1	49.0	49.2	49.5	50.5
仕入商品	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

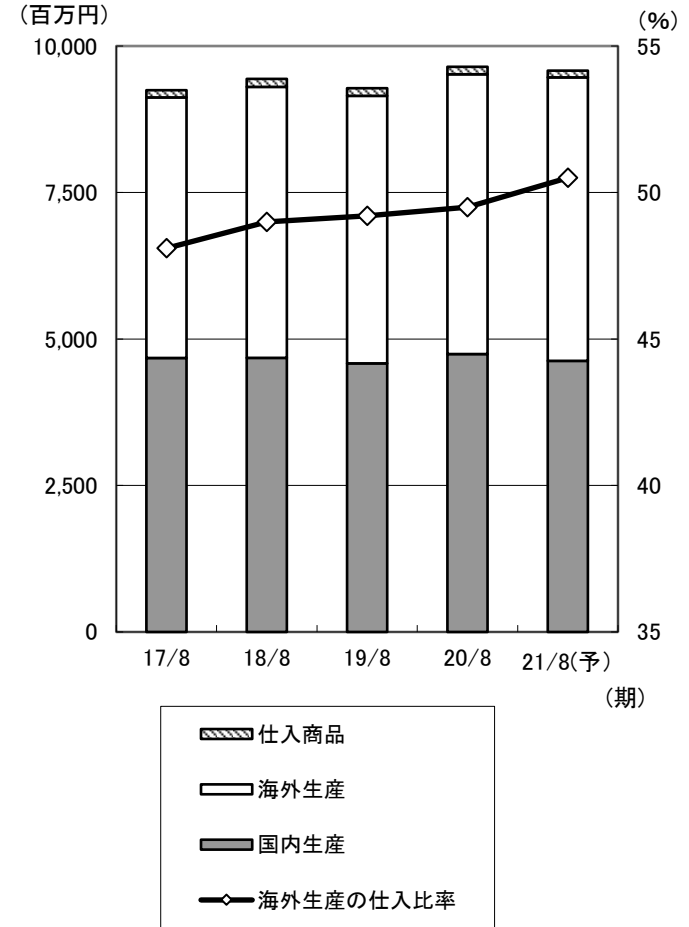
19/8上期	20/8上期
2,333	2,267
2,308	2,289
52	55
4,693	4,612

(単位:%)

▲ 1.0	▲ 2.8
1.5	▲ 0.8
▲ 8.8	5.8
0.1	▲ 1.7

(単位:%)

49.7	49.2
49.2	49.6
1.1	1.2
100.0	100.0



## 5. 業績の推移(連結)

決算期						(単位:百万円)	
	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8(予)	19/8上期	20/8上期
売上高	17,017	17,144	16,785	17,066	17,300	7,233	7,051
売上総利益	8,086	8,050	7,840	7,810	8,010	3,373	3,263
販売費及び一般管理費	2,843	2,786	2,922	2,872	2,941	1,576	1,523
営業利益	5,242	5,264	4,918	4,937	5,068	1,797	1,739
経常利益	5,340	5,338	4,990	5,031	5,140	1,835	1,793
当期純利益	3,673	3,675	3,445	3,474	3,518	1,263	1,236
<b>前年比</b>							
						(単位:%)	
売上高	2.9	0.7	▲ 2.1	1.7	1.4	▲ 2.5	▲ 2.5
売上総利益	4.5	▲ 0.4	▲ 2.6	▲ 0.4	2.6	▲ 2.8	▲ 3.3
販売費及び一般管理費	2.1	▲ 2.0	4.9	▲ 1.7	2.4	7.7	▲ 3.3
営業利益	5.9	0.4	▲ 6.6	0.4	2.7	▲ 10.4	▲ 3.2
経常利益	8.2	▲ 0.0	▲ 6.5	0.8	2.2	▲ 10.1	▲ 2.3
当期純利益	12.6	0.1	▲ 6.3	0.8	1.3	▲ 10.5	▲ 2.1
<b>構成比</b>							
						(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	47.5	47.0	46.7	45.8	46.3	46.6	46.3
販売費及び一般管理費	16.7	16.3	17.4	16.9	17.0	21.8	21.6
営業利益	30.8	30.7	29.3	28.9	29.3	24.8	24.7
経常利益	31.4	31.1	29.7	29.5	29.7	25.4	25.4
当期純利益	21.6	21.4	20.5	20.4	20.3	17.5	17.5

## 6. 業績の推移(単体)

決算期	(単位:百万円)					(単位:百万円)	
	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8(予)	19/8上期	20/8上期
売上高	17,013	17,140	16,777	17,061	17,300	7,230	7,048
売上総利益	7,826	7,835	7,694	7,650	7,877	3,299	3,200
販売費及び一般管理費	2,831	2,779	2,901	2,868	2,927	1,558	1,501
営業利益	4,995	5,055	4,793	4,782	4,949	1,740	1,699
経常利益	5,197	5,213	4,941	4,924	5,086	1,842	1,788
当期純利益	3,612	3,612	3,436	3,415	3,519	1,291	1,244
<b>前年比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	2.9	0.7	▲ 2.1	1.7	1.4	▲ 2.5	▲ 2.5
売上総利益	5.5	0.1	▲ 1.8	▲ 0.6	3.0	▲ 2.3	▲ 3.0
販売費及び一般管理費	2.0	▲ 1.8	4.4	▲ 1.1	2.0	7.1	▲ 3.6
営業利益	7.6	1.2	▲ 5.2	▲ 0.2	3.5	▲ 9.4	▲ 2.4
経常利益	9.8	0.3	▲ 5.2	▲ 0.3	3.3	▲ 9.6	▲ 3.0
当期純利益	14.1	0.0	▲ 4.9	▲ 0.6	3.0	▲ 9.4	▲ 3.6
<b>構成比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	46.0	45.7	45.9	44.8	45.5	45.6	45.4
販売費及び一般管理費	16.6	16.2	17.3	16.8	16.9	21.5	21.3
営業利益	29.4	29.5	28.6	28.0	28.6	24.1	24.1
経常利益	30.6	30.4	29.5	28.9	29.4	25.5	25.4
当期純利益	21.2	21.1	20.5	20.0	20.3	17.9	17.7

## 7. 指標推移(連結)

		(単位)	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	9.4	10.3	9.8	8.8	8.7
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	12.7	13.4	12.8	11.5	11.3
ROE分解	売上高純利益率	(%)	19.7	21.6	21.4	20.5	20.4
	総資本回転率	(回)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	889.4	899.5	966.1	998.1	984.9
	固定比率 注3	(%)	27.9	26.3	24.3	23.9	22.8
	固定長期適合率* 注3	(%)	27.1	25.6	23.6	23.3	22.2
	売上債権回転率	(回)	3.4	3.4	3.5	3.3	3.1
	棚卸資産回転率	(回)	3.9	3.9	3.9	3.8	3.7
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,037.8	1,099.2	1,153.4	1,194.5	1,221.0
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	98.1	110.5	110.6	103.6	105.5
	一株当り配当金(DPS)	(円)	-	-	-	-	-
	配当性向	(%)	51.0	54.3	54.3	57.9	56.9
その他	設備投資額	(百万円)	190	92	904	225	183
	減価償却費	(百万円)	331	311	289	337	334
	従業員数	(人)	499	498	506	511	516
	従業員の女性比率	(%)	66.5	66.9	65.6	65.6	66.9
	人件費	(百万円)	2,328	2,361	2,381	2,476	2,433

19/8上期	20/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,132.4	1,153.5
38.0	37.5
-	-
-	-
176	117
166	168
513	514
65.7	66.0
1,283	1,224

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

## 8. 指標推移(単体)

		(単位)	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	10.0	11.0	10.5	9.5	9.2
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	13.4	14.2	13.6	12.4	12.0
ROE分解	売上高純利益率	(%)	19.2	21.2	21.1	20.5	20.0
	総資本回転率	(回)	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	819.0	826.0	877.2	915.4	898.0
	固定比率 注3	(%)	29.4	27.6	25.5	25.1	23.8
	固定長期適合率* 注3	(%)	29.0	27.3	25.2	24.7	23.5
	売上債権回転率	(回)	3.4	3.4	3.5	3.3	3.1
	棚卸資産回転率	(回)	4.7	4.9	4.9	4.7	4.6
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	954.4	1,013.6	1,065.1	1,106.8	1,130.9
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	95.3	108.7	108.7	103.4	103.7
	一株当り配当金(DPS)	(円)	50.0	60.0	60.0	60.0	60.0
	配当性向	(%)	52.5	55.2	55.2	58.0	57.9
その他	設備投資額	(百万円)	117	62	867	119	165
	減価償却費	(百万円)	293	265	248	276	281
	従業員数	(人)	115	113	117	120	119
	従業員の女性比率	(%)	26.1	27.4	28.2	28.3	29.4
	人件費	(百万円)	1,141	1,155	1,167	1,279	1,233
	株主総利回り	(%)	87.6	116.3	112.4	94.1	122.6

19/8上期	20/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,044.8	1,065.9
38.8	37.7
-	-
-	-
82	103
137	142
117	119
28.2	28.6
681.0	627.0
-	-

注1) 固定長期適合率=固定資産÷(固定負債+資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

## 9. 損益計算書(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	19/8		20/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	16,785	100.0	17,066	100.0	280	1.7
売上原価	8,944	53.3	9,256	54.2	311	3.5
売上総利益	7,840	46.7	7,810	45.8	▲ 30	▲ 0.4
販売費及び一般管理費	2,922	17.4	2,872	16.9	▲ 49	▲ 1.7
荷造運送費	239		234			
広告宣伝費	293		300			
人件費	1,466		1,424			
管理手数料	134		136			
減価償却費	197		201			
営業利益	4,918	29.3	4,937	28.9	19	0.4
営業外収益	111	0.6	127	0.7	15	14.2
受取利息	2		2			
受取賃貸料	84		84			
雑収入	24		40			
営業外費用	38	0.2	32	0.1	▲ 5	▲ 15.3
固定資産賃貸費用	32		32			
雑損失	5		0			
経常利益	4,990	29.7	5,031	29.5	41	0.8
特別利益	11	0.1	11	0.1	0	0.9
特別損失	13	0.1	13	0.1	▲ 0	▲ 4.9
税金等調整前当期(四半期)純利益	4,988	29.7	5,030	29.5		
法人税、住民税及び事業税	1,553		1,561			
法人税等調整額	▲ 9		▲ 5			
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	3,445	20.5	3,474	20.4	28	0.8

(単位:百万円、%)

19/8上期		20/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,233	100.0	7,051	100.0	▲ 181	▲ 2.5
3,860	53.4	3,788	53.7	▲ 72	▲ 1.9
3,373	46.6	3,263	46.3	▲ 109	▲ 3.3
1,576	21.8	1,523	21.6	▲ 52	▲ 3.3
110		106			
229		231			
777		725			
68		69			
98		102			
1,797	24.8	1,739	24.7	▲ 57	▲ 3.2
57	0.8	70	0.9	13	23.2
1		1			
41		42			
13		25			
18	0.2	16	0.2	▲ 1	▲ 9.7
16		16			
1		0			
1,835	25.4	1,793	25.4	▲ 42	▲ 2.3
1	0.0	11	0.2	9	760.5
3	0.0	11	0.2	7	206.5
1,833	25.4	1,793	25.4	▲ 40	▲ 2.2
605		578			
▲ 34		▲ 21			
1,263	17.5	1,236	17.5	▲ 27	▲ 2.1

## 10. 損益計算書(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	19/8		20/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	16,777	100.0	17,061	100.0	283	▲ 1.7
売上原価	9,082	54.1	9,410	55.2	327	▲ 3.6
売上総利益	7,694	45.9	7,650	44.8	▲ 43	▲ 0.6
販売費及び一般管理費	2,901	17.3	2,868	16.8	▲ 32	▲ 1.1
荷造運送費	442		455			
広告宣伝費	292		299			
人件費	1,279		1,233			
管理手数料	132		134			
減価償却費	193		197			
営業利益	4,793	28.6	4,782	28.0	▲ 11	▲ 0.2
営業外収益	271	1.6	248	1.5	▲ 23	▲ 8.7
受取利息	2		2			
受取配当金	76		38			
受取賃貸料	189		189			
雑収入	2		16			
営業外費用	123	0.7	105	0.6	▲ 18	▲ 14.6
固定資産賃貸費用	116		105			
雑損失	7		0			
経常利益	4,941	29.5	4,924	28.9	▲ 16	▲ 0.3
特別利益	10	0.0	11	0.1	1	10.0
特別損失	13	0.1	12	0.1	▲ 0	▲ 7.3
税引前当期(四半期)純利益	4,938	29.4	4,923	28.9	▲ 14	▲ 0.3
法人税、住民税及び事業税	1,522		1,501			
法人税等調整額	▲ 20		6			
当期(四半期)純利益	3,436	20.5	3,415	20.0	▲ 21	▲ 0.6

(単位:百万円、%)

19/8上期		20/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,230	100.0	7,048	100.0	▲ 181	▲ 2.5
3,931	54.4	3,847	54.6	▲ 83	▲ 2.1
3,299	45.6	3,200	45.4	▲ 98	▲ 3.0
1,558	21.5	1,501	21.3	▲ 56	▲ 3.6
208		203			
228		231			
681		627			
68		69			
96		100			
1,740	24.1	1,699	24.1	▲ 41	▲ 2.4
167	2.3	141	2.0	▲ 25	▲ 15.2
1		1			
71		32			
94		95			
0		12			
65	0.9	52	0.7	▲ 12	▲ 18.9
62		52			
2		0			
1,842	25.5	1,788	25.4	▲ 54	▲ 3.0
0	0.0	11	0.2	10	2,744.6
3	0.0	10	0.2	7	222.0
1,840	25.5	1,789	25.4	▲ 51	▲ 2.8
593		558			
▲ 44		▲ 13			
1,291	17.9	1,244	17.7	▲ 47	▲ 3.6

## 11. 貸借対照表(連結)

決算期	(単位:百万円、%)					
	19/8		20/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	35,054	79.2	35,936	80.0	882	2.5
現金及び預金	25,157		25,646			
受取手形及び売掛金(電子記録債権含む)	5,340		5,573			
たな卸資産	4,479		4,631			
その他	77		85			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
固定資産	9,226	20.8	8,995	20.0	▲ 231	▲ 2.5
有形固定資産	7,767	17.5	7,571	16.8	▲ 195	▲ 2.5
建物及び構築物	2,816		2,692			
機械装置及び運搬具	361		272			
土地	4,438		4,434			
建設仮勘定	8		23			
その他	142		148			
無形固定資産	32	0.1	49	0.1	17	52.3
投資その他の資産	1,426	3.2	1,373	3.1	▲ 53	▲ 3.7
投資有価証券	684		592			
その他	746		783			
貸倒引当金	▲ 3		▲ 1			
資産合計	44,281	100.0	44,931	100.0	650	1.5

流動負債	3,494	7.9	3,713	8.3	219	6.3
支払手形及び買掛金	1,452		1,592			
未払法人税等	994		1,036			
賞与引当金	86		85			
その他	960		999			
固定負債	1,065	2.4	1,096	2.4	31	2.9
退職給付に係る負債	661		690			
役員退職慰労引当金	23		26			
その他	380		379			
負債合計	4,559	10.3	4,810	10.7	251	5.5
株主資本	39,518	89.2	39,983	89.0	464	1.2
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,368		2,378			
利益剰余金	40,120		41,599			
自己株式	▲ 4,896		▲ 5,920			
その他の包括利益累計額	202	0.5	137	0.3	▲ 65	▲ 32.0
その他有価証券評価差額金	276		228			
繰延ヘッジ損益	3		5			
退職給付に係る調整累計額	▲ 77		▲ 95			
純資産合計	39,721	89.7	40,121	89.3	399	1.0
負債・純資産合計	44,281	100.0	44,931	100.0	650	1.5

(単位:百万円、%)					
19/8上期		20/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
31,981	77.1	32,679	78.1	698	2.2
21,759		22,220			
5,008		5,159			
5,071		5,221			
142		80			
▲ 0		▲ 1			
9,477	22.9	9,156	21.9	▲ 321	▲ 3.4
7,894	19.1	7,678	18.4	▲ 215	▲ 2.7
2,869		2,768			
405		317			
4,447		4,434			
15		-			
156		159			
39	0.1	44	0.1	5	13.7
1,544	3.7	1,433	3.4	▲ 110	▲ 7.2
836		644			
711		790			
▲ 3		▲ 1			
41,459	100.0	41,836	100.0	376	0.9

2,774	6.7	2,818	6.7	43	1.6
1,508		1,494			
628		608			
79		80			
558		635			
1,029	2.5	1,114	2.7	84	8.2
630		706			
20		24			
378		382			
3,804	9.2	3,932	9.4	128	3.4
37,337	90.0	37,745	90.2	408	1.1
1,925		1,925			
2,368		2,378			
37,939		39,362			
▲ 4,896		▲ 5,920			
317	0.8	157	0.4	▲ 159	▲ 50.3
360		265			
13		0			
▲ 55		▲ 108			
37,654	90.8	37,903	90.6	248	0.7
41,459	100.0	41,836	100.0	376	0.9



## 12. 貸借対照表(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	19/8		20/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	31,852	78.1	32,741	79.0	888	2.8
現金及び預金	22,812		23,332			
受取手形(電子記録債権含む)	3,042		2,883			
売掛金	2,297		2,690			
商品	3,600		3,731			
その他	100		105			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
固定資産	8,928	21.9	8,710	21.0	▲ 218	▲ 2.4
有形固定資産	7,618	18.7	7,457	18.0	▲ 161	▲ 2.1
建物	2,747		2,630			
機械及び装置	195		138			
土地	4,438		4,434			
建設仮勘定	8		23			
その他	228		230			
無形固定資産	24	0.1	42	0.1	18	74.5
投資その他の資産	1,284	3.1	1,210	2.9	▲ 74	▲ 5.8
投資有価証券	684		591			
その他	604		620			
貸倒引当金	▲ 3		▲ 1			
資産合計	40,780	100.0	41,451	100.0	670	1.6

(単位:百万円、%)

19/8上期		20/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
28,962	76.0	29,530	76.9	567	2.0
19,597		19,923			
1,869		2,148			
3,138		3,010			
4,188		4,331			
168		116			
▲ 0		▲ 1			
9,169	24.0	8,845	23.1	▲ 323	▲ 3.5
7,727	20.2	7,540	19.7	▲ 186	▲ 2.4
2,800		2,701			
222		165			
4,447		4,434			
15		-			
240		239			
29	0.1	38	0.1	8	29.7
1,413	3.7	1,266	3.3	▲ 146	▲ 10.4
836		644			
580		623			
▲ 3		▲ 1			
38,132	100.0	38,376	100.0	243	0.6

流動負債	3,439	8.4	3,753	9.1	313	9.1
支払手形	783		916			
買掛金	800		920			
未払法人税等	976		991			
その他	879		924			
固定負債	538	1.3	537	1.3	▲ 1	▲ 0.2
退職給付引当金	158		157			
役員退職慰労引当金	-		-			
その他	380		379			
負債合計	3,977	9.7	4,290	10.4	312	7.9
株主資本	36,524	89.6	36,930	89.1	406	1.1
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,648		2,657			
利益剰余金	36,847		38,267			
自己株式	▲ 4,896		▲ 5,920			
評価・換算差額等	278	0.7	230	0.5	▲ 47	▲ 17.2
その他有価証券評価差額金	276		228			
繰延ヘッジ損益	1		2			
純資産合計	36,802	90.3	37,161	89.6	358	1.0
負債・純資産合計	40,780	100.0	41,451	100.0	670	1.6

2,856	7.5	2,810	7.3	▲ 46	▲ 1.6
880		841			
853		852			
616		587			
506		528			
532	1.4	541	1.4	9	1.8
153		159			
-		-			
378		382			
3,388	8.9	3,351	8.7	▲ 37	▲ 1.1
34,378	90.1	34,759	90.6	380	1.1
1,925		1,925			
2,648		2,657			
34,701		36,096			
▲ 4,896		▲ 5,920			
364	1.0	265	0.7	▲ 99	▲ 27.2
360		265			
4		-			
34,743	91.1	35,024	91.3	280	0.8
38,132	100.0	38,376	100.0	243	0.6

### 13. 売上高(連結)の計画と実績の推移

【計画】\*期初計画

(単位:百万円)

決算期	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8
通期	16,500	17,000	17,500	17,600	17,400
上期	6,850	7,140	7,350	7,463	7,482
下期	9,650	9,860	10,150	10,137	9,918

【実績】

(単位:百万円)

通期	16,537	17,017	17,144	16,785	17,066
上期	6,938	7,149	7,419	7,233	7,051
第1四半期	2,579	2,862	3,068	2,910	2,886
第2四半期	4,358	4,286	4,350	4,323	4,164
下期	9,599	9,867	9,725	9,552	10,014
第3四半期	5,941	6,299	6,058	5,683	5,238
第4四半期	3,657	3,568	3,667	3,868	4,776

【計画比】

(単位:%)

通期	0.2	0.1	▲ 2.0	▲ 4.6	▲ 1.9
上期	1.3	0.1	0.9	▲ 3.1	▲ 5.8
下期	▲ 0.5	0.1	▲ 4.2	▲ 5.8	1.0

(百万円)

(%)

