

看護師の9割以上がヘアメイク・スキンケアに悩みがあるとの回答

## 医療従事者のための 「ビューティーアドバイスムービー」配信開始

ナガイレーベン バーチャルショールーム

URL : <https://smapano2.com/showroom/nagaileben/>

国内トップシェアの医療用白衣メーカーナガイレーベン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：澤登一郎）は、2021年11月25日よりWEB公開するバーチャルショールームにおいて株式会社資生堂の協力を得て作成した、医療従事者のための「ビューティーアドバイスムービー」の配信を開始いたします。

「ビューティーアドバイスムービー」は、医療現場の方のヘアメイク・スキンケアに関する特有の悩みを調査し、ヘアメイクの視点から患者との信頼関係の構築や仕事に対するモチベーションアップにつながるアドバイスを動画で配信します。

動画には現役の看護師が出演し、本人の悩みをヒアリングしたうえで資生堂ビューティークリエイションセンターのヘアメイクアップアーティストが実践形式でアドバイスを行います。



【メディカルウェアの色にマッチする好印象メイク】



【バーチャルショールーム】

当社の調査によると、医療従事者にはヘアメイクに関する特有の悩みがあると回答した方は95%であり、また、医療従事者にふさわしいヘアメイクの重要性に関しても95%の方が重要であると回答しています。（別紙アンケート結果資料参照）。

新型コロナウイルス感染症の拡大が長期化するなか、医療現場の最前線に立たれ肉体的にも精神的にも過酷な状況が続いた医療従事者の方々に、実用的かつ少しでも前向きな気持ちになっていただけるよう作成いたしました。第一弾は看護師・歯科衛生士が対象ですが、今後は医師や介護職の方々も対象として展開してまいります。

ナガイレーベン株式会社はこれまでも「メディカルキッズプロジェクト」など医療従事者をサポートするプロジェクトを実施しており、今回のビューティーアドバイスムービーもサポートの一環として企画したものです。

当社は今後も医療従事者の方々を応援するプロジェクトを継続的に実施してまいります。

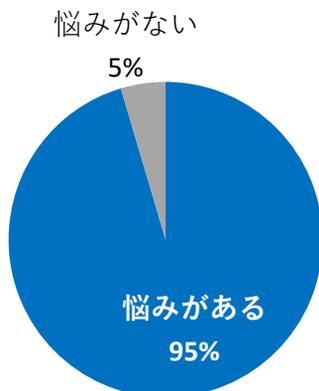
本件に関するお問い合わせ先

ナガイレーベン株式会社 マーケティング室 担当：今井・長尾

TEL : 03-5289-7931 FAX : 03-5289-7917 E-mail : [hp-info@nagaileben.co.jp](mailto:hp-info@nagaileben.co.jp)

## ◆アンケート調査結果（看護師239名が回答）◆

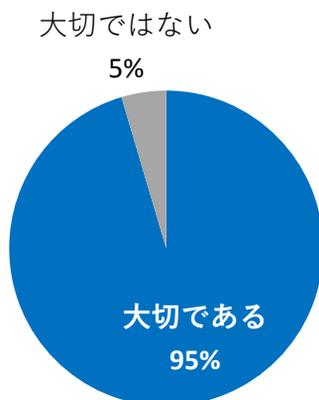
## ①ヘアメイク・スキンケアに関して医療従事者ならではの悩みがある



## 【自由回答コメント】

- ・マスクをずっとしているため、口元の部分だけ肌が荒れることがある。
- ・不規則な勤務で肌荒れしがち。
- ・入浴介助で汗や湿気で髪がボサボサになる、うねる。

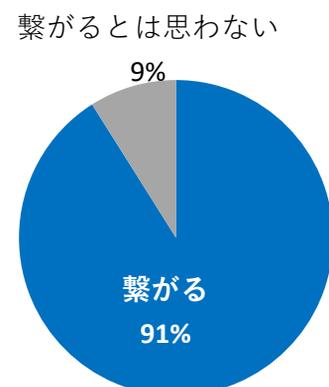
## ②患者さんやご家族からの見た目など医療従事者にふさわしいヘアメイクは大切である



## 【自由回答コメント】

- ・短い期間でも信頼してもらうために、第一印象は良くしないといけない。
- ・だらしない髪だと患者さんも家族も不信感を抱くと思う。
- ・信頼関係を構築する上でも医療職の清潔感は大事だと思う。

## ③ヘアメイクがうまくいくと気分よく仕事が出来、モチベーションに繋がる



## 【自由回答コメント】

- ・忙しく動き回っても、ふと鏡や窓に映る自分のヘアスタイルがまとまっていると安心。
- ・髪型などが制限されている中で髪型や化粧の調子がいいと嬉しい。
- ・髪型がピシッと決まって気持ちも引き締まる。メイクも上手くいった日のほうが、看護技術面にも表情などにも自信をもって出せる気がする。

以上の調査結果をふまえ、以下のテーマでビューティーアドバイスムービーを公開いたします。

マスクによる肌荒れトラブルをカバーするベース作り	メディカルウェアの色にマッチする好印象メイク	長時間勤務でも崩れにくいヘアメイク
		

また今後、月に1本のペースで新しいテーマの動画を公開する予定です。

#### ◆公開WEBサイト◆

ナガイレーベン バーチャルショールーム

<https://smapano2.com/showroom/nagaileben/>



※バーチャルショールームではナガイレーベン2022年新作コレクションの発表を行います。



新シリーズEarth Song™